

## El Hablaganados 571: Prepárese para fijar la edad y fuente de sus becerros correctamente

[[previo](#)] [[próximo](#)] [[versión impresor](#)] [[inscripción](#)]

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

*Otro ejemplo evidente de una oportunidad casi perdida llegó el otro día. Sesenta y siete cabezas de ganado vacuno se mandaron a cosecharse. Durante el proceso, los números del ganado se leyeron y se verificaron. Sin embargo, los alarmas sonaron y la gente saltó cuando los números que estaban en el proceso de cosecha no emparejaron con la factura de envío.*

Once de los 67 novillos no estaban en la factura. Este escenario no es feliz. Como mínimo, las 11 cabezas perderían cualquier valor añadido cuando se trata de la carne de res y los productos de carne de res asociados verificados por edad y fuente. Las 11 cabezas pusieron en riesgo a todos los 67 novillos porque, en algunas situaciones, el ganado en el grupo está apartado y procesado como ganado sin verificación de edad o fuente.

Por ende, el valor añadido se podría perder para el grupo entero. En el peor de los casos, la cosecha del ganado se inicia antes de confirmar la factura, así que cualquier aumento potencial de valor se pierde en todos los productos de la instalación que se mezclaron con los productos cosechados del ganado no verificado.

Estos son resultados trágicos por un error simple.

El productor de carne de res normal no siempre asocia el fracaso con la documentación adecuada y verifica el ganado que mueve por las vías de comercialización con la documentación que corrobora quién es el ganado y qué criterio está intentando cumplir. Para empeorar las cosas, ¿quién sufre de la pérdida de valor de un producto que se mezcló con un producto no verificado?

Estos son pensamientos persistentes que ocurren cuando los que están involucrados en una industria muy dinámica no han hecho su tarea. Afortunadamente, el error era sencillo para estas 11 cabezas de becerros que se verificaron por edad y fuente por medio de la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte. Las 11 cabezas se listaron en otra factura de envío, así que eran elegibles como ganado verificado por edad y fuente.

Apuntar los números bien es la lección que se debe aprender. Ésta no es la primera vez que los productores y los trabajando dentro de la industria han tenido que sobreponerse un estrés adicional por las vías de comercialización.

Errores como éste pueden ocurrir. Sin embargo, los productores mal pueden permitir el valor perdido, y tener oportunidades de comercialización destrozadas no debe pasar.

Un poco del asunto queda con el hecho de que la industria de carne de res sea sensitiva al costo. El control del costo o, en el mejor sentido de la palabra, la reducción del costo, es muy positivo. Todas las operaciones de ganado vacuno deben tener control de sus costos y aplicar presión constantemente para reducir los costos. Sin embargo, se debe tener cuidado de no rechazar ingresos por el control de costos.

El ejemplo más notable es el precio de una marca orejera o un botón de identificación usando frecuencia de radio. El costo de un mecanismo de identificación que abrirían mercados adicionales es mínimo. Concedo que la marca no es el único costo porque la aplicación y documentación de los datos llevan sus propios costos. Sin embargo, hay varias oportunidades para aplicar la marca y coleccionar los datos mientras el ganado se trabaja. Aun bajo circunstancias muy difíciles, los productores de ganado suelen aplicar una marca al becerro.

Una marca no significa nada a menos que el número de identificación del becerro se transfiera a una base de datos que permitirá el becerro ser verificado por edad y fuente. Si, la marca se puede usar para muchas necesidades del rancho, tales como vigilar las vacas y los becerros, clasificar becerros en el otoño y otras operaciones logísticas.

Para quitar la marca del lado de costos de la ecuación y moverla al lado de ingresos netos requiere que un productor ponga los datos en uno o más de los muchos programas de verificación de edad y fuente que están disponibles en los EE.UU.

Ahora es el tiempo, antes de que los becerros salgan de su hogar, para asegurar que no estén limitados en las posibilidades de comercialización. Cada oportunidad se debe utilizar para mantener abiertos y disponibles todos los mercados para aumentar la rentabilidad neta.

Si una operación no ha cambiado o modificado la producción fundamental básica y el plan administrativo para que la empresa expanda las oportunidades de comercialización, ya es la hora de hacerlo. Asegúrese que todos los becerros sean identificados correctamente antes de salir del rancho y que todos los becerros cumplan con los requisitos del programa de verificación escogido.

Además, asegúrese que todos los números individuales de los becerros sean correctos y se emparejen con las facturas de comercialización y de envío que indican cuáles becerros fueron adónde. Como nuevo dueño de becerros de alto valor, verifique que los números sean correctos antes de la cosecha final.

No cabe la posibilidad de errores.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.



Apunte los números bien: 67 novillos se compraron con marcas orejeras legibles; SÓLO 56 novillos correctos en la factura de envío