

El Hablaganados 540: El futuro de la carne de res - La competitividad global

[[previo](#)] [[próximo](#)] [[versión impresor](#)] [[inscripción](#)]

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Tres fuerzas globales que afectan los productores son los brotes y descubrimientos de enfermedades animales, el crecimiento de ingresos en economías en desarrollo y liberalizaciones de comercio.

Todavía estamos reflexionando sobre el futuro de la vaca de carne y visitando y revisitando pensamientos antiguos y nuevos. Si uno examina la producción mundial de carne de res, nuestra producción de carne de res sólo es una parte de un panorama muy grande.

Al planear para el futuro de la carne de res, el proceso de planeamiento tiene que incluir el resto del mundo, lo cual presenta una vista muy compleja y a veces volátil. De verdad el mundo es una estructura enorme al que le gusta cubrirse con forraje. El forraje variará de región a región, pero el forraje es una palabra que trae sonrisas a las vacas. A las vacas les encanta el forraje y consumirán forraje en cualquier parte del mundo que lo produce. Por ende, hay una capacidad perpetuamente creciente para el mundo de producir carne de res, particularmente una vez que la infraestructura de una región se adquiera para producir y comercializar la carne de res.

Necesitamos entender el mundo y responderle. "La competitividad global de la industria de ganado de Norteamérica" es un artículo escrito por Flynn Adcock y sus socios. El artículo se publicó en la revista electrónica *Choices* de la Asociación Americana de la Economía Agrícola (<http://www.choicesmagazine.org/2006-3/animal/2006-3-animal.pdf>).

Según el artículo, las tres fuerzas globales que nos afectan son "los brotes y descubrimientos de enfermedades animales, el crecimiento de ingresos en economías en desarrollo y liberalizaciones de comercio."

Todas estas fuerzas tienen caras que son difíciles de descifrar, y sus expresiones respectivas pueden tener muchas formas. A veces, la energía o deseo de enfrentarlo nos evita. De hecho, muchas veces, es más fácil retirarnos pero no podemos.

Por décadas, los involucrados en la agricultura estadounidense se confortaron con el concepto de que ellos estaban dando de comer al mundo. Si, tales pensamientos nos hacen sentir bien. Como rancho o granjero, productos agrícolas de la misma tierra en donde nos ponemos de pie estaba ayudando a la gente en muchas partes del mundo. Éstas eran partes del mundo que nosotros nunca veríamos. Esos pensamientos pasaron más allá del valor del mercado, más allá de la necesidad de ganar dinero y más allá de la necesidad de uno por las cosas materiales.

Sin embargo, las tornas se nos han vuelto. Hay personas en otras partes del mundo teniendo los mismos pensamientos. Al reflexionar sobre su trabajo diario, ellos también prevén los alimentos que producen llegando a mucha gente por todo el mundo. Su razonamiento puede ser el mismo que el nuestro, lo cual es tender la mano para dar de comer al mundo.

Sin embargo, en muchos casos, tal como es cierto en casa, la ampliación de comercio trae dólares a casa que ayudan sostener las comunidades locales involucrados en la agricultura. Nuestra manada de vacas disminuyente verdaderamente no significa que la industria de carne de res no está ocupada creciendo en lugares distantes, tal como Brasil, Australia, China, Argentina y la Unión Europea.

Es un negocio global competitivo. Sistemas de producción eficaces que controlan los costos y venden la rentabilidad de productos abastecerán al antojo del mundo para la carne de res. Si le gusta o no, aquellos días de crecer productos agrícolas localmente para un mercado local se están disminuyendo. Habrá mercados locales específicos que se adelanten para cumplir las oportunidades selectas, pero desde la perspectiva más grande, los productos agrícolas seguirán ciertas tiendas de por menor definidas que emparejan los productos disponibles con los deseos del consumidor.

El final de la ecuación de rentabilidad siempre tendrá la eficacia dentro de sí. Las tiendas de por menor modernas no son diferentes. Las provisiones de por menor vendrán de los que pueden cumplir especificaciones consistentes a diario.

El punto es, como productores de carne de res, producimos carne de res. Dependemos de la demanda nacional y el resto del mundo para vender esa carne. El resto del mundo tiene productores de carne de res tal como nosotros que tienen las mismas expectativas.

En cuanto se trata al futuro de nuestra industria de carne de res, el mundo ha cambiado. Dimos de comer al mundo, educamos al mundo y entonces el mundo y la gente en él cambiaron. Realmente no nos necesitan, pero necesitamos a ellos. En realidad, la demanda mundial creciente para la carne de res necesita a todos nosotros. Nuestra creatividad de comercialización, flexibilidad y productos de carne de res competitivos de verdad nos mantendrán en la carrera. Sólo necesitamos guardar bastantes vacas como para seguir en el juego.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.



Tres fuerzas globales claves determinando nuestra producción de carne de res: Liberalización de comercio; Los brotes y descubrimientos de enfermedades animales; El crecimiento de ingresos en economías en desarrollo