



El Hablagaanados 539: El futuro de la carne de res II: Asuntos de consumidor y la demanda

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Los consumidores y los productores siempre han estado enlazados. El hecho sencillo es que sin los consumidores, no hay necesidad de la producción. En el pasado, la base de consumidores era el productor y tal vez unos cuantos vecinos, pero al ampliarse el transporte y acceso mundial, la base de consumidores también se ha ampliado.

¿Entonces adónde van todas las vacas? La conexión permanece entre el productor y el consumidor, y también el interés personal de consumidores y la realidad del negocio de la carne de res. No hay negocio a menos que el consumidor esté involucrado en la fórmula para el futuro. Cómo esa realidad conecta con el productor, quien piensa en vender vacas, es probablemente un vínculo flojo. Sin embargo, los pensamientos del consumidor necesitan ser integrados con la expansión o contracción de producción.

Revisitemos unos pensamientos previos de Helen Jensen en su artículo “Asuntos de consumidor y la demanda.” El artículo fue publicado por la revista electrónica *Choices* de la Asociación Americana de la Economía Agrícola (<http://www.choicesmagazine.org/2006-3/2006-3.pdf>).

Hay varios impactos muy reales para las operaciones pequeñas y medianas que amenazan en el futuro en cuanto al consumidor y la demanda. Este ambiente cambiante está cambiando la producción de carne de res y los que sobrevivirán el modo de producción.

Los asuntos empujando este cambio son:

- *Gente con niveles de ingresos elevados en familias con dos sueldos y estilo de vida relacionado
- *Cambio notable en la obesidad y preocupaciones y costo de salud asociados
- *Una disminución del crecimiento de la población resultando en una población norteamericana más vieja.
- *Una población más diversa étnicamente por el aumento de inmigración
- *Un cambio notable en cómo los mercados distribuyen y venden alimentos

¿Cómo va a resultar todo en términos de la producción de carne de res? Jensen enfoca los puntos en tres asuntos.

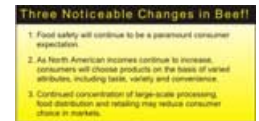
Ella dice, “la seguridad de alimentos continuará a ser una expectativa de suma importancia para el consumidor.” El productor de carne de res ya no está apartado de las preocupaciones por la seguridad de alimentos. Lo siento, pero es verdad. De hecho, la seguridad de alimentos averiguará su origen directamente hasta al productor, sin importar si el productor lo quiere o no. El consumidor es nuestro mercado, y el mercado ahora y para siempre será muy sensibilizado a todas las necesidades de un sistema cabal de “producción al plato.”

El segundo punto que destaca es que “mientras los ingresos norteamericanos continúan a elevarse, los consumidores escogerán productos a base de varios atributos, incluyendo sabor, variedad y conveniencia.” Desafortunadamente, los consumidores todavía quieren alimentos relativamente baratos, lo cual hace que este segundo punto sea muy complicado. Cumplir y seguir el ritmo de las expectativas de los consumidores, mientras administrar sistemas de producción relativamente “lentos en cambiar,” hace desafiante este segundo punto desde la perspectiva de un productor. Sin embargo, ése es el futuro, y el desafío es lo que nos espera en el futuro.

El último punto que hace Jensen es que la “concentración continuada del procesamiento, la distribución de alimentos y ventas al por menor todos a grande escala pueden reducir las opciones del consumidor en los mercados.” Esto parece ser el formato de negocios que continúa a traer a los consumidores sus deseos, los cuales son alimentos con precios razonables y garantías de estándares de calidad adecuados.

No estoy seguro cómo estos pensamientos mezclan con los pensamientos de los productores. Tal vez uno realmente no quiere admitirlo, pero la mayoría de la conversación de ayer era entre productores generalmente. La compra de toros y vaquillas de reemplazo y la comercialización subsiguiente de su progenie era una discusión de los gustos y disgustos del productor, no los deseos del consumidor.

La habilidad de vacas y toros de vivir y producir en una variedad de ambientes productivos condujo a la necesidad de la selección por adaptabilidad. Esas vacas y toros adaptaron al ambiente y después tuvieron que pasar por el ojo crítico del dueño o gerente. Era la esperanza que los cambios generaran un arsenal de rasgos de producción que equivalieran la producción de carne de res eficaz y rentable.



¡Tres cambios notables en la carne de res! 1. La seguridad de alimentos continuará a ser una expectativa de suma importancia para el consumidor. 2. Mientras los ingresos norteamericanos continúan a elevarse, los consumidores escogerán productos a base de varios atributos, incluyendo sabor, variedad y conveniencia. 3. La concentración continuada del procesamiento, la distribución de alimentos y ventas al por menor, todas a grande escala, pueden reducir las opciones del consumidor en los mercados.

¿Dónde estuvo el consumidor en toda esta discusión? Lo que sí sabemos es que los asuntos del consumidor y la demanda empujan la producción de carne de res. Esas unidades de producción que pueden enlazar, conectar o por cualesquiera maneras posibles coexistir con los varios modelos de negocio sobrevivirán por causa de la aceptación del consumidor y su disposición de gastar dinero. Plantar los pies en la tierra o cerrar los ojos a la realidad no funcionará.

La carne de res sólo equivale a ganancias cuando un consumidor gasta un dólar. Es el dólar que finalmente significa ganancias para el productor de carne de res. Así que por lo menos escuche, piense y reflexione cómo intercambios de productor, negocio y consumidor funcionarán en el futuro.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.