

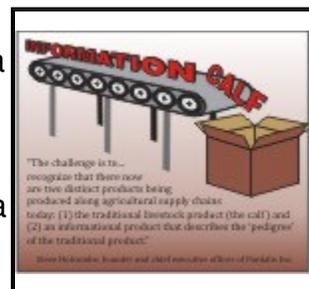


El Hablaganados 409: ¿Existimos sólo si otra persona sabe que existimos?

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

El concepto de la colección de los datos se hace cada vez imprescindible para la industria ganadera, pero muchos lo ignoran. Para ellos es como una lengua extranjera que no tiene importancia en su vida.

Es irónico porque la mayoría de los productores de carne de vaca tienen orgullo de su conocimiento de todas las habilidades necesarias para dominar la producción de la carne de vaca. Hoy, hay otro elemento que es los datos.



La información que se asocia con la vaca individual es crítica. Los productores necesitan entender como la producción de los animales de cría está vista.

Steve Holcombe es el fundador y el jefe ejecutivo oficial de Pardalis, Inc. Pardalis es una compañía de tercer partido que guarda los datos y que valora y maneja los datos como si fueran dinero.

“El desafío es reconocer que hay ahora dos productos distintos que se producen por las cadenas agrícolas de depósito hoy en día: (1) el producto de animales de cría tradicional (el becerro) y (2) un producto informacional que describe el pedigrí del producto tradicional,” dice Holcombe.

Muchos productores no ven la distinción y las consecuencias son la pérdida de ingresos del valor verdadero del becerro y de la oportunidad. Esto es crítico para el futuro de la industria.

Cuando los productores van al mercado con los becerros, también venden la información sobre esos becerros. No obstante, este concepto no se toma en cuenta en los corrales y pasadizos. La información real contienen las llaves para abrir las distintas puertas que se necesitan para entrar en los mercados domésticos e internacionales.

La prioridad es la educación en cuanto a los datos para los productores, los corrales de alimentación y todos los envueltos en la cadena de la industria de carne de vaca. Estos datos se convierten en el conocimiento y la información, ambos siendo herramientas poderosas en el mercado.

Quizás podamos llegar a una mejor conclusión si miramos a la gente. Por ejemplo, si uno viaja por la comunidad de aquí, si alguien le llama por nombre, usted va a hacer caso.

Si alguien le necesita y si esa persona le ve, esa persona puede simplemente saludarle, y seguir con su nombre y una conversación empezará. Ahora bien, si alguien quiere ponerse en contacto con usted y si esa persona no tiene el acceso local inmediato, va a buscar su dirección o su número de teléfono y ponerse en contacto con usted para que puedan conversar. Si uno desea viajar más lejos y cruzar las fronteras internacionales, un pasaporte se necesita y tal vez una visa pueda estar metida dentro del pasaporte para una autorización de viajar más específica.

El punto de estos ejemplos no es el hecho de que estos procesos de comunicación existen, sino que el reconocimiento de lo que pasa cuando cualquier de esos esfuerzos para establecer la comunicación no sale bien. Si uno grita el nombre de otra persona y no está reconocida, el que grita puede ofenderse.

Si uno desea ponerse en contacto con usted por medio del correo o por teléfono, pero no puede encontrar su dirección o su número de teléfono, se frustra inmediatamente. Si uno está viajando por un país extranjero y pierde su pasaporte o visa, uno va a agitarse inmediatamente.

La gente tiene que aprender su propio nombre y el de la gente que lo rodea. La gente tiene que aprender cómo encontrar las direcciones o los números de teléfono y el último ejemplo debe hacer muy claro que la información asociada (los datos) deben acompañar al viajero.

Aunque podemos existir en un país extranjero, sin un pasaporte o una visa, podemos llegar a saber que no existimos. Es un pensamiento espantoso, pero es el mismo pensamiento que ocurre cuando el ganado se presenta sin los datos.

Nosotros existimos tanto como el animal para la carne existe. El hecho que existimos y que el ganado existe no es suficiente una vez que nosotros o el animal se va del rancho.

Necesitamos un proceso de identificación. Sólo si tenemos éxito con el proceso, llegamos a existir para los que están fuera del círculo nuestros amigos más íntimos. El fracaso es devastador y tenemos que prepararnos para juntar la documentación necesaria (los datos) para asegurar nuestro éxito en nuestros viajes, nuestras vidas y nuestra carne de vaca.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu