

[[previo](#)] [[próximo](#)] [[versión impresor](#)] [[inscripción](#)]



El Hablaganados 390: Los básicos para comprar los toros — aprenda los números y el rendimiento va a seguir

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Unas pocas palabras sobre el comprar los toros: no lo complique. Cada año, al comenzar la temporada de comprar los toros, hay que pensar bien el proceso. Hay muchas razones para asistir las ventas de toros, pero comprar un toro no es necesariamente la primera.

Muchas veces la venta es una función anual que nos da la oportunidad de reunirnos con la familia, los amigos y los fanáticos de las distintas razas de ganado. Habrá una oportunidad para los compradores nuevos. Sin embargo, a pesar de la cantidad de socialibilidad que hay, al acabar el día, muchos toros, si no todos, tendrán dueños nuevos.

Average EPD Values of Spring 2008 Angus			
	Birth Weight	Weaning Weight	Milk
Current sires	+2.2	+40	+20
Main Sires	+2.2	+43	+20

American Angus Association®
3201 Frederick Ave. St. Joseph, MO 64506

Pero, al pasar el tiempo, hay cada vez más oportunidad para hacer ofertas y comprar para los que no están presentes. Los días cuando sólo había uno o dos teléfonos disponibles y que pertenían a la casa de ventas ya han pasado al día del teléfono celular y de los videos de la red informática. Las transacciones electrónicas son más prevalentes y vienen desde los productores con garantías de satisfacción para los compradores que compran los toros sin verlos.

En el pasado, tal procedimiento era problemático. Anualmente, la inspección y la evaluación de los toros nuevos potenciales requería un viaje. Si el comprador no iba a poder hacer tal viaje físicamente, sólo su socio de más confianza hacía el viaje por el productor. Los tiempos se han cambiado a causa de los números de rendimiento. Los productores son serios y hace años que lo son. Hoy en día cualquier productor que tiene una reputación buena y que también puede mostrar los números de rendimiento puede ofrecer los toros sin que el comprador los vea antes de la venta. Los números demuestran una profundidad de entendimiento y confianza en el rendimiento de su ganado.

Una vez que el comprador escoge a un productor de toros, cualquier publicación relacionada da los números de rendimiento con los toros. Para empezar, hay que escoger una raza y encontrar los números promedios para esa raza. Por ejemplo, noté en "Spring 2008 Pasture to Plate Genetics" (Primavera de 2008 Genética desde los pastos hasta el plato) había llegado por correo. Se publica por ABS Global, Inc., la cual es una de varias compañías que venden las listas genéticas para varias razas.

Si uno va a la página 38, los promedios para la raza Angus se dan para los rasgos que analiza La Asociación Americana de Angus. Si uno lee rápidamente la página de red para la Asociación Americana de Angus (www.angus.org/), los mismos números se encuentran. Para simplificarlo, si uno utiliza los rasgos para el peso de nacimiento, el peso de destete y la leche, el promedio de la raza para los toros dentro de la raza Angus sería 2,2 libras para el peso de nacimiento, 40 libras para el peso de destete y 20 libras para la leche.

Así que, como comprador de toros, un punto de referencia se ha establecido y se sabe para los tres rasgos. Así como en muchos de los catálogos de venta para los toros, los catálogos para semen o otras listas para los toros ofrecidos, el comprador por lo general indicará dónde el toro cabe dentro de la raza según esos puntos de referencia. Por ejemplo, uno puede mirar la publicación ABS Global en la página 38

El Hablaganados 390: Los básicos para comprar los toros — aprenda los números y el rendimiento va a s... Page 2 of 2
y determinar rápidamente cuáles toros están dentro de los 25% superiores de la raza.

En el caso de la publicación de ABS Global, esos rasgos resaltan con el color de oro. Por lo menos a mí me parece dorado. Estas son herramientas de marketing sutiles porque los toros superiores valen más consideración. También hay círculos rojos alrededor de los números para ese 25% de toros superiores.

Este proceso es sencillo. Ahora escoger un toro es fácil. No todos los productores están de acuerdo con esto y muchos tienen un deseo sincero y necesitan evaluar los toros físicamente. Sin embargo, mientras la oportunidad de comprar los toros sin verlos aumenta y los compradores entienden los números mejor, habrá cada vez más teléfonos celulares y cada vez más computadoras portátiles. Y es verdad que antes de cualquier venta los productores van a ponerse en contacto con otros productores y hacer decisiones calculadas. Un vez que se establece una relación seria, los números sí determinan cuál toro se va a comprar. La carne de res siempre es buena, pero la realidad es que comprar un toro es sencillo. Con un poco de confianza, los toros se venden, se entregan y se sueltan a las vacas. Aprenda los números y el rendimiento va a seguir.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu