

---

## El Hablagnados 366: El Cambio es lento, pero va a venir

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado  
Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard,  
Dickinson State University

---

El otoño ha llegado, pero la pregunta de hoy permanece. ¿Mientras se procesan los becerros para cargarlos, vale la pena poner las caravanas(EID)? Esta es una pregunta honesta y buena, pero la respuesta sigue siendo algo blanda.

Los pensamientos y las acciones positivos están ocurriendo dentro de la industria de ganado. El Centro de Investigación de Extensión Universitaria de Dickinson que pertenece a la Universidad del Estado de North Dakota ha colocado las caravanas a los becerros desde 2004. En ese año, pusimos caravanas en las orejas de 5.170 becerros. En 2005, 2.112 becerros las recibieron y en 2006, 7.150.

Los datos demuestran que estamos progresando. Después de tres años, hay indicaciones tempranas que hay cambios en cómo los becerros con caravanas se perciben por la industria.

Cuando en nuestro Centro empezamos a poner las caravanas en 2004, casi la mitad de las caravanas (49,77%) se cortaron o no estaban recogidas en el matadero. En 2005, las cosas no se mejoraron; de hecho, se empeoraron. Para esos becerros, 67,57% de los datos se perdieron o no se recogieron en el matadero.

Sólo un productor tenía una historia exitosa. Para ese productor, todos los becerros se identificaron en el matadero. Para los demás productores, la mayoría, si no todos los becerros, perdieron las caravanas en los corrales de alimentación.

Pero todo se ve mejor para los becerros que recibieron las caravanas en 2006. Actualmente, sólo 13,68% de los becerros las han perdido en sus pasos hacia el matadero. Sin embargo, algunos de los compradores de becerros siguen recortando las caravanas o no las están haciendo caso. Pero, a la vez, algunos están haciendo buenas preguntas.

En vez de ser la excepción al proceso, ahora los corrales de alimentación reciben los becerros y no recortan las caravanas porque ven valor en el proceso. Y, aun mejor, algunos de los productores están recibiendo datos de los mataderos sobre sus becerros con caravanas.

Un productor puso caravanas en las orejas de 363 becerros durante el otoño de 2004. La Asociación para el Mejoramiento del Ganado de Carne de Dakota de Norte (NDBCIA) logró seguir los pasos y proveer al productor los datos de 159 becerros (43%) de ese grupo. Y, para 2004, ésa era una cantidad buena. En 2005, el mismo productor colocó 374 caravanas. La NDBCIA pudo conseguir los datos para 268 de esos becerros, o un poco más de 71% de los becerros con caravanas. Eso fue mejor.

Durante el otoño de 2006 el productor puso caravanas en 362 becerros. Hasta ahora, ninguno de esos becerros ha perdido una caravana. Sólo 66 de ellos han ido al matadero y los demás todavía están en los corrales de alimentación. Tenemos buenas esperanzas, pero es posible que algo pase que no permitirá que recibamos todos los datos. No obstante, sí podemos estar seguros que más gente ahora tiene interés en el proceso porque hay cada vez más preguntas y conversación sobre este tema. Todos parecen querer que el proceso tenga éxito.

Los productores ahora pasan más tiempo asegurando sus datos sobre los becerros (el cuaderno de becerros) antes de venderlos. Los establos de venta quieren saber cómo vender los becerros juntos con su identidad.

La gente envuelta con los varios pasos de procesar los becerros no están recortando las caravanas y están permitiendo las actividades colectivas. Esta cooperación incluye los becerros que ya no pertenecen a los productores. Esa gente del proceso está ayudando porque comunican el deseo para la información por la cadena de proceso, y esto facilita la colección de los datos para el bien de todos.

Lo esencial es que los productores, las agencias de marketing, los que preparan los becerros para la venta, los centros de alimentación y los empapaquetadores estén comunicándose. Esto seguramente tendrá ramificaciones para la industria entera.

Los tiempos están cambiando, aun si el cambio llega a una velocidad lenta.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja(caravanas).

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.Beef-Talk.com](http://www.Beef-Talk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103,  
[kringwal@ndsuxext.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuxext.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136,  
[richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)

### Lost EID Tags

#### North Dakota Beef Cattle Improvement Association

2004 calves — 50% lost tags

2005 calves — 68% lost tags

2006 calves — 14% lost tags