

---

## El Hablaganados 359: La industria de ganado está lleno de productores alegres y tristes

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado  
Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard,  
Dickinson State University

---

Después del repaso reciente de los artículos y los datos asociados en cuanto a las prioridades en la producción de carne de res, algo muy intrigante sobresale. Hay dinero en esta industria. Los más listos se aprovechan y los demás se quedan atrás.

Lo más importante es hacer algo. La felicidad y la tristeza existen a la vez en esta industria y hace varias décadas que así es.

Una columna reciente de Hablaganados proveyó datos del Programa de Administración de Comercio de los Ranchos y las Granjas de Dakota de Norte ( [www.ndfarmmanagement.com](http://www.ndfarmmanagement.com) ). Los datos demostraron que el retorno anual neto por vaca en este siglo desde el 20% inferior al 20% superior era \$232 por vaca en la empresa de carne de res. Tal vez debo repetir esto. La diferencia entre los productores que no ganan casi nada y los que llegan a ser ricos era más de \$232 por vaca que tenían.

Lo repito: la diferencia entre los productores que no parecen producir la rentabilidad y los que manejan su negocio para el futuro suyo y el de su familia y el de los asociados con su operación de carne de res era más de \$232 por vaca que tenían. Estoy seguro que ahora ustedes están haciendo caso y no voy a repetir esos números otra vez.

Esa cantidad vale mucho cuando se multiplica por el número de vacas en la manada. Cuando un productor empieza a sumar los años buenos y la velocidad de crecimiento, no toma mucho tiempo para darse cuenta por qué la industria ganadera genera una cantidad de dinero significativa. Durante un período de tiempo, la carne de res puede contribuir mucho al estilo de vida que se escoge, así tanto para la jubilación. Es un buen negocio.

Unas personas muy tristes muchas veces pueden parecer alegres y esto desvía a los que tratan de alcanzar los niveles más altos de la industria. Dentro de una industria que es relativamente reticente en cuanto a recordar los datos y la información, los que alcanzan los niveles más altos parecen entender y implementar procesos que les traen mucha información y saber.

Una carta reciente de U.S. Premium Beef (USPB) era muy clara en cuanto a los datos y a los hechos. USPB paga \$25 por cabeza por el ganado acabado y verificado por edad que tiene 20 meses de edad o menos. Esto es más que los premios corrientes coordinados. USPB ofrece el leasing de los derechos de entregar y provee sin costo los datos sobre el cuerpo y además con crédito de cargar de \$0,60 por cada

cient libras de peso para ayudar a reducir los costos de transporte y también da una reducción de \$1 por las caravanas.

Esto es dinero verdadero. Esto es negocio. Las empresas como USPB, están guiando por mantener el fluir del dinero. Esto es capital que últimaente no sólo sostiene sino también hace crecer la industria ganadera. Es verdad que los tristes pueden y van a encontrar algo de que quejarse y ellos ofrecen bastante energía para poner barreras al fluir de ideas, pero los alegres se mantienen alegres por continuar empleando las empresas, tales como USPB, para agarrar el dinero que hay.

Este escenario, usando los datos de USPB, se ha sumado a más de \$60 por cabeza por el ganado acabado y verificado por edad y hace posible ahorrar \$7,20 por el transporte de un novillo de 1.200 libras, una reducción de \$1 por las caravanas y \$5 y \$10 por los costos de coleccionar los datos.

Hay una razón por la cual los alegres existen. Ellos estudian, piensan y actúan por sí mismos.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.BeefTalk.com](http://www.BeefTalk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103,  
[kringwal@ndsuext.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuext.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136,  
[richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)

