

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)

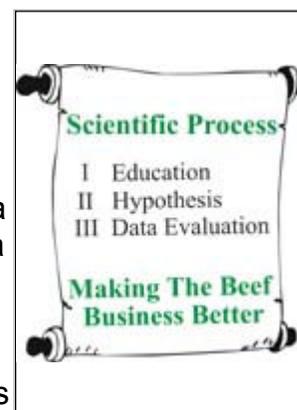


## El Hablaganados 80: El método científico es solamente los hechos, las opiniones son de los que entretienen

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Si uno fuera a desarrollar una lista de oportunidades perdidas de su educación previa, un tema que debería estar en la lista de todos es la comprensión del método científico. La razón por la cual digo debería es que la mayoría de la gente ni sabe que esa tema se enseña.

Como un complemento a mucho de los planes de estudio modernos, el tema necesita repetirse durante los programas de ciencia en la primaria. Si viera a mis hijos como ejemplos, diría que varios de los ejercicios de tarea que han traído a casa requieren una comprensión más abarcadora del método científico. Hay varios libros de referencia que tratan de los “métodos científicos” pero yo prefiero la discusión de Steel y Torrie de los 1960s. Ellos apuntan tres rasgos esenciales y básicos para aplicar los métodos científicos:



1. repasar lo que se sabe (la educación)
2. formular una pregunta sencilla (hipótesis lógico)
3. objetivamente (estadísticamente) evaluar las respuestas posibles

Estos tres puntos son componentes esenciales para cómo conducir un negocio para la carne de res exitoso --- o cualquier otra empresa.

El repaso de los hechos, teorías o filosofías actualmente disponibles y el entendimiento apropiado de esos hechos ayudarían a evitar los errores. La moraleja de la lección es leer, leer y leer. Si usted forma parte de una empresa de carne de res, puede ser que usted se fastidie. Una opinión, seguido por una opinión, seguido por otra opinión no crea un hecho. Pasar tiempo en una silla de montar no crea un hecho. La edad no crea un hecho. Un consejo no crea un hecho. La mayoría de los votos no crea un hecho. Los hechos se producen colectivamente por el método científico.

Después de la educación, los productores necesitan formular una pregunta o una hipótesis basada en los hechos. Nosotros en los negocios de carne de res sobresalimos en los detalles. Las preguntas siempre deben formar parte de una operación --- las mejores preguntas son las de por si acaso. ¿Qué pasaría si yo redujera la comida entregada el 5%? ¿Reduciría la rentabilidad y los reapareamientos? ¿Qué pasaría si yo usara un toro Hereford en vez de un toro Angus? ¿Reduciría la rentabilidad y los reapareamientos? ¿Qué pasaría si no diera comida formulada extra a los becerros? ¿Reduciría la rentabilidad y la devolución neta por becerro? ¿Qué pasaría si yo sincronizara las vacas esta primavera? ¿Incrementaría el porcentaje de vacas que producen

becerros los primeros 21 días? ¿Qué pasaría si yo redujera el valor para el peso de nacimiento de la EPD en los toros que compro? ¿Reduciría la dificultad de parir los becerros?

Todos los productores tienen sus propias preguntas con sus raíces enterradas en hechos bien conocidos. Por lo general, podemos leer y encontrar una respuesta genérica; no obstante, la respuesta verdadera viene de evaluar objetivamente una respuesta para nuestra propia situación o área --- el corazón del método científico. Tal vez aquí esté donde los negocios de carne de res tienen un problema.

Muchas empresa investigan y producen la respuesta verdadera a sus propias preguntas y, por fin, hacen nacer un hecho nuevo. En nuestros negocios, las operaciones necesitan evaluar objetivamente los datos para contestar las preguntas que se hacen. La respuesta de la pregunta sobre las razas se contesta con probar una raza nueva, objetivamente coleccionando los datos y determinando la respuesta. La respuesta para entender los costos de la comida es monitorear, hacer cambios que pueden documentarse y recordar los resultados.

Haga las preguntas y use los hechos, no las opiniones, para sus evaluaciones. Como científico, la educación, el desarrollo de una hipótesis lógica y la evaluación objetiva por los datos es un ciclo que nunca termina. Si el proceso fuera arraigado en la mente de día tras día de los productores, produciríamos más hechos y menos opiniones y formaríamos una base muy sólida para el futuro.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.BeefTalk.com](http://www.BeefTalk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, [kringwal@ndsuent.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuent.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, [richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)