

Las marcas orejeras son semillas solo esperando brotarse.

El Hablaganados 297: Las marcas orejera son como semillas—solo el comienzo

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio por Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Al regresar de la reunión nacional de la Federación del Mejoramiento de Carne de Res (*BIF* por sus siglas en inglés), me doy cuenta de que tal como con cualquier junta de gente, se necesita pasar tiempo pensando en cuál fue el mensaje general o propósito de la reunión.

La *BIF* es la federación de asociaciones u organizaciones que tiene como sus raíces el mejoramiento fundamental del ganado de carne.

Mucho de lo que pasó dentro de la industria de ganado de carne se puede ligar a los esfuerzos de la *BIF*. Los individuales que componen las muchas asociaciones u organizaciones son los miembros de la federación. Los miembros son los que hacen el trabajo, pero compartir ideas e intercambiar principios ocurre en la sede de la federación.

Si los sueños significan algo, la *BIF* es uno de los vehículos para el logro de esos sueños. Algunos de esos sueños incluyen la genética. La *BIF* busca mejorar la genética que hace la producción de carne de res moderna lo que es hoy en día. A la vez, la *BIF* trabaja para preservar la diversidad genética de la manada de ganado por los muchos medios ambientes en los que criamos el ganado.

Un hecho interesante es que todo el enfoque ha sido y continúa a orientarse hacia la habilidad de identificar un animal individualmente. La identificación lo hace posible evaluar la potencia genética o desempeño del animal y después desarrollar sistemas de apareamiento para maximizar la influencia de esos animales y probar el valor genético. El uso subsiguiente de los que se estiman tener rasgos económicos o productivos superiores ha cambiado la industria.

Hoy, la combinación genética de ADN transferido de un animal a otro abarca más tecnología que se podría haber imaginado cuando empezó la federación, pero la misión fundamental no ha cambiado. La misión sigue siendo una de mejorar el negocio de carne de res.

Al pensar en la reunión de la *BIF*, un tema común era la necesidad de identificar individualmente a un animal. De igual importancia es la necesidad de manejar los datos generados por cada animal.

Una buena analogía de las asociaciones del mejoramiento de carne de res son las organizaciones asociadas involucradas en la producción de cultivos, las asociaciones del mejoramiento de cultivos. En el mundo de los cultivos, no como los aspectos fisiológicos de la reproducción

animal, una semilla es muy tangible. La semilla se cosecha, se procesa para varias aplicaciones, se almacena, se comercializa y se siembra de nuevo.

La semilla solo es el comienzo del proceso. Por ejemplo, una semilla de trigo no solo es una semilla de trigo. Se necesitan guardar documentos para asegurar la variedad. El trigo suave blanco invernal, el trigo duro rojo invernal y el trigo duro rojo primaveral son diferentes tipos de trigo, generados por una semilla que caben dentro de un mercado muy único. Otra vez, la semilla solo es el punto de comienzo.

Conserve ese pensamiento al saltar de nuevo al mundo de carne de res. La marca individual de becerro es el punto de comienzo. El costo de la producción de trigo no es el precio de la semilla, ni es el costo de la producción de carne de res el precio de una marca. Por alguna razón, al fijar el precio de semillas los productores de cultivos, cabalmente entienden que hay mucho más en la compra que solo el precio de una fanega de trigo.

Los productores presentes en la Federación del Mejoramiento de Carne de Res tienen una apreciación fundamental de lo que realmente significa poner una marca en la oreja de un becerro. La marca solo es el comienzo de un proceso largo, tal vez un proceso de toda la vida que, al final, rinde la información capaz de cambiar la industria.

Desafortunadamente, el negocio de carne de res en conjunto todavía ve la marca como una entidad en sí en vez de como una semilla, el punto de comienzo de un proceso. Este proceso cambiará lo que hacemos, con tal de que no se acabe.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina de NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.