

La oferta electrónica para toros, la ola del futuro. Compre los toros por los números.

El Hablaganados 713: La oferta electrónica para toros: la ola del futuro

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio por Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

La conveniencia ofrecida por los catálogos y videos de ventas de toros en línea que se pueden descargar, revisar y toros potenciales que se pueden identificar es un componente crítico de la comercialización de toros hoy en día.

Recientemente, el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson terminó de meter los toros en el corral para el apareamiento de verano. Aunque la selección de toros empezó con vigor al terminar el año, las compras reales duran un poco para completarse.

Los toros que se necesitan no siempre son económicos, y a veces conflictos de horario estorban el proceso. Interesantemente, de los últimos cuatro toros que compró el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson, tres se compraron por medio del proceso de la oferta electrónica. En otras palabras, el Centro pudo comprar toros disponibles al usar la computadora. Nadie necesitaba ir a la venta.

El proceso, tal como se notó anteriormente, empezó al final del año mientras el Centro evaluaba los datos de producción y fijó metas de la diferencia esperada de progenie (DEP) para nuestros nuevos toros. Una vez que se determinaron los valores aceptables de DEP, el Centro usó el Internet para localizar padres potenciales de la manada que lograrían esas metas.

Una vez que las manadas del productor que utilizaban los padres deseados hubieran sido identificadas, la información del productor individual se obtuvo para averiguar cuáles toros de un año estarían disponibles para la venta. Por lo general, los datos de toros individuales de un año que estaban a venta también se podrían encontrar en el Internet al utilizar el número de registro del toro individual o datos proveídos por el vendedor.

La conveniencia ofrecida por los catálogos y videos de ventas de toros en línea que se pueden descargar, revisar y toros potenciales que se pueden identificar es un componente crítico de la comercialización de toros hoy en día. Una vez las determinaciones se habían hecho, el Centro se puso en contacto con la empresa de oferta electrónica, arregló el permiso para hacer ofertas y después esperó para la venta.

Al entrar los toros al corral, un clic del ratón y el proceso de poner ofertas estaba en juego. Eventualmente, el Centro consiguió los toros que se necesitaban.

“¿Qué, ni miraste al toro?” Esa pregunta no es rara en los círculos de comprar toros hoy en día. Exige la evaluación de un toro por fenotipo (la apariencia del toro) al contraste con el genotipo (los genes del toro).

Eso ya dicho, lo que interesa y lo que vale un momento de reflexión son los procesos lentamente evolucionados de comprar toros o animales de reemplazo en general. Aunque algunos productores preferirían que nos atuviéramos al negocio de carne de res, no es un acercamiento práctico en la empresa agrícola de hoy que siempre evoluciona. La competición es real desde lejos y de adentro.

Históricamente, la mayoría de las granjas y ranchos están familiarizados con el envío primaveral de pollitos. Aun si uno se frunce el ceño un poco al mencionar las aves, el punto es que la mayoría de las granjas y los ranchos tienen o han tenido aves por huevos y carne. La diversidad parecía ser cosa buena, y el pollo frito de mamá de verdad valía alocar un poco de espacio en la mesa.

Hoy, montones de pollitos todavía se mandan a nivel nacional a granjas y ranchos en espera para cumplir con la demanda de aves criadas en casa. Estos pollitos se piden sin verse y llegan con todas las expectativas cumplidas.

Sea por aves en la mesa o huevos, la genética de los padres está empaquetada anteriormente y llega cumpliendo con las expectativas del criador. Interesantemente, el productor de patio propio y el productor comercial tienen acceso a los mismos pollitos. Estos son pollitos que producen según las especificaciones determinadas por el linaje parentesco que se usan para crear la progenie.

Aun en el negocio porcino, aunque la caja es más grande, los animales de reemplazo llegan por camión y se pidieron tal como las aves. La cerda joven o cerdo de reemplazo vino de especificaciones prediseñadas por medio de linajes maternos y paternos. Estos linajes están diseñados para maximizar el vigor del híbrido y los rasgos genéticos específicos necesarios para lograr la demanda del producto final.

El negocio lácteo es más como el negocio porcino que el negocio de carne de res. A menudo, las vaquillas de reemplazo se compran con una genética específica deseada ya pensada y se fecundan por la inseminación artificial por padres con una cantidad de datos. Los padres del negocio lácteo tienen progenie por todo el mundo lácteo, y estos datos se recopilan, se analizan y se usan para producir la próxima generación de ganado lácteo.

Si uno dejara la industria de ganado y temporalmente mirara al negocio de granos, uno también confirmaría rápidamente la magnitud de la genética. La semilla o plasma de germen para la magnitud de cosechas para ser plantadas esta primavera se compra principalmente de las empresas de semillas genéticas. El negocio está muy regulado y crítico a la capacidad de este país para producir cosechas de alimentos esenciales.

Volviendo al negocio de carne de res, la expectativa de comprar toros por los números de DEP es muy real, junto con la expectativa que el vendedor tamiza los toros para lograr la satisfacción del comprador.

Es un mundo cambiante.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina de NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.