

El Hablagnados 629: La comercialización sabia de vacas y toros es esencial

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

La historia de criar carne de res y proveer productos nutricionales excelentes al consumidor es una historia buena.

Al juntar las vacas y toros para la selección de otoño, algunos se seleccionan para la venta, así que es muy importante recordar que vacas y toros para esa selección son carne de res para el mercado y deben ser tratados así. Los grupos de comercialización necesitan ser seleccionados y presentados adecuadamente para el mercado.

Este verano, se comunicó el "Resumen ejecutivo: la auditoría de calidad de carne de res nacional de 2011" de la Asociación Nacional de Ganaderos de Carne de Res. Esta auditoría provee un resumen transversal del negocio de carne de res entero. Confirma que la industria de carne de res ha sido receptiva a las auditorías previas y ha hecho mejoramientos de productos.

Además de los mejoramientos de productos, la administración y el manejo actuales de ganado reflejan cambios positivos por todo el ciclo de producción de carne de res. Al avanzarse la industria, la auditoría notó la necesidad de continuar a proveer a los consumidores una historia positiva sobre la carne de res.

Al desenvolverse la historia, se debe subrayar cómo la producción maravillosa de carne de res crea confianza e integridad entre la industria y los consumidores. La historia de criar carne de res y proveer productos nutricionales excelentes al consumidor es una historia buena. Mientras los productores ya se preparan para seleccionar la porción menos productiva de la manada, es muy importante que estos principios se apliquen.

Un documento excelente para repasar la actual administración y manejo de vacas y toros de selección es el "Resumen ejecutivo de la auditoría de calidad de carne de vaca y toro del mercado nacional de 2007." También fue publicado por la Asociación Nacional de Ganaderos de Carne de Res.

La publicación reconoce y destaca la necesidad de los productores de "reconocer y optimizar el valor de ganado, vigilar la salud, comercializar el ganado en una manera oportuna y apropiada, prevenir defectos de calidad y ser activos para asegurar la seguridad e integridad de la carne de res."

Como productor, el proceso de comercializar vacas y toros puede parecer bastante sencillo y puede presentarse como un recorrido rápido al granero de subasta local. Sin embargo, la auditoría de 2007 sí indica varias maneras en que los productores pueden mejorar la comercialización de vacas y toros.

Los productores necesitan tener presentes nueve pautas. Primero, no use picana eléctrica y otras ayudas de acarrear agresivas al mover el ganado. Deje el ganado mover quieta y naturalmente al pasar del pastizal a las instalaciones. Segundo, las instalaciones de ganado deben tener punto de apoyo firme, para que el ganado no se resbale y se lastime. Una revisión y actualización rápida de la instalación antes de que el ganado llegue de verdad vale la pena. Repare los artículos que causaron preocupación previa antes que llegue el ganado.

Tercero, los productores deben obtener y leer materia que destaca el cuidado y manejo animal apropiado. El Internet y su agente local de Servicio por Extensión de NDSU son fuentes excelentes de información sobre el cuidado y manejo animal. Cuarto, al regresar al rancho las vacas y los toros, es muy importante comercializar sin demora su ganado antes de que llegue a estar demasiado delgado o cojo para el transporte. Acorralar el ganado para la venta más tarde significa que la operación está agregando una empresa de alimentación de encierro y eso significa ponerse al tanto de la administración de corrales de alimentación.

Quinto, mantenga sistemas de documentación para verificar sus mejores prácticas de administración y reduzca o elimine la potencia de culpabilidad en cuanto a asuntos de seguridad de alimentos. Aun la auditoría de 2011 identificó el mantenimiento de archivos y la documentación más detallada de las prácticas de administración que se necesitan por toda la industria. Sexto, reconozca y optimice el valor de sus vacas y toros para el mercado. Las vacas y los toros componen una porción importante de los ingresos de su granja o rancho, así que necesitan ser manejados y comercializados en maneras que añaden valor, no que lo quitan.

Séptimo, asegúrese de la seguridad de su producto. Las vacas y los toros tienen que estar libres de riesgos químicos, patogénicos y físicos cuando Ud. los envía para la cosecha. Chequee dos y tres veces todas las fechas de expiración de los productos y documente toda la administración de productos. Octavo, vigile continuamente la salud de la manada. Le beneficia observar la salud de su manada de vacas y asegurar que sus vacas y toros para el mercado se comercializan en una manera oportuna y apropiada. El ganado que muestra signos de enfermedad o incomodidad necesita ser apartado a un área dedicada para el manejo de ganado enfermo.

Por último, prevenga defectos de calidad. Cualquier ganado que no apoya la historia de carne de res que queremos contar no debe entrar en el proceso de comercialización como vacas o toros de mercado.

Para concluir, comercialice con sabiduría y sea listo para el beneficio de la industria de carne de res entera

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.



[Haga clic para la versión en español](#)