

## El Hablaganados 627: Que encuentre usted todas sus marcas orejeras

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

*Los programas de verificación de edad y fuente continúan a ser una parte importante de comercializar ganado.*

Al prepararse los mercados de otoño para recibir la cosecha actual de becerros cuando viene de la vaca, los productores comienzan a acorralar animales a finales de verano y de otoño en lo que llega a ser un ejercicio anual, bien planeado que se repite cada año.

Este ejercicio rítmico llega a ser bastante histórico y predecible. Eso es bueno, pero verdaderamente se avisa un poco de precaución. El artículo de El Hablaganados siempre termina con: "Que encuentre usted todas sus marcas orejeras." Unos reconocen el comentario y otros no.

Algunos productores meticulosamente cuentan cada becerro por su número individual de marca orejera, aun hasta el punto de expresar ansiedad individual si un número en particular no está presente. En contraste, algunos productores muestran bastante ansiedad si aun se discute el concepto de marcas orejeras individuales.

Con eso ya dicho, es importante notar que todos los productores de carne de res comercializan en el mismo grupo de comercialización, el cual es el consumidor. Este consumidor puede ser local, regional, nacional o internacional. No obstante, la carne de res se consume.

La Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte (NDBCIA) ha administrado marcas orejeras individuales para ganado por años, mientras los productores administran el ganado. La NDBCIA ha expandido la administración de marcas orejeras al añadir verificación de edad y fuente.

Ese proceso, por lo menos para la NDBCIA, se llama *CalfAid*. El programa es revisado y certificado por el Servicio de la Comercialización Agrícola en el Departamento de Agricultura de los EE.UU. (USDA). La NDBCIA se audita anualmente y de verdad se mantiene al tanto con lo que pasa en la industria.

Por ello la nota de precaución al empezar los productores a vender ganado este otoño. Los programas de verificación de edad y fuente continúan a ser una parte importante de comercializar ganado. Aunque los discursos y propuestas emocionantes para comercializar los becerros verificados por edad y fuente ya no son titulares significativos en las noticias, el deseo y la necesidad de saber de donde viene el ganado y, en muchos casos, qué edad tiene el ganado, todavía siguen vigentes.

Cada programa, por sí mismo, es eficaz y sirve un propósito muy bueno. Sin embargo, he aquí la nota de precaución. La verificación regulada de edad y/o fuente y programas impecables se usan para verificar detalladamente lo que se ofrece en el mercado y al consumidor. No cabe la posibilidad de error.

Por lo tanto, como productores, se necesita cuidarse de lo que uno certifica. No es rara una llamada tarde por la tarde a la oficina a la NDBCIA de un corral de alimentación verificando números de becerros individuales. El corral de alimentación puede haber recibido o estará enviando pronto un grupo de ganado que entrará en un programa de edad y fuente u otro que preserva la identidad.

Los programas varían tremendamente en las prácticas genéticas o administrativas que están comercializando. Sin embargo, la pregunta siempre es la misma: "¿quién es este becerro?"

Recientemente, un corral de alimentación localizaba unos becerros e hizo el comentario que los becerros sólo necesitaban caber dentro de la fecha de nacimiento del grupo, así que las fechas de nacimiento individuales no importaban. Esa es una declaración cierta porque el ganado se comercializa por grupo o corral.

No obstante, los programas requieren que alguien certifique que los becerros que componen el grupo de verdad son los becerros individuales que se produjeron en el rancho. No cabe la posibilidad de error ni números que son aproximadamente correctos. Los becerros tienen que ser correctos.

Recientemente, la consecuencia de firmar documentos de grupo y certificar que los documentos eran correctos cuando, de hecho, los documentos no eran correctos apareció en las noticias. Aunque el ejemplo no se trata de ganado, el mismo mensaje es cierto. El Fiscal General de Dakota del Norte y el Secretario de Estado de Dakota del Norte recientemente notaron en un comunicado de prensa que "los pleitos criminales alegan que a cada uno de los que circulan una petición se le requiere firmar un affidavit declarando que presenciaron todas las firmas y que todas las firmas son auténticas. Sin embargo, la pesquisa encontró que las declaraciones no eran correctas y que muchos de los individuos cuyas firmas se encontraban en las peticiones, de hecho, no las habían firmado." Individuos son acusados de cargas.

Asimismo, cuando los productores firman un affidavit declarando que las prácticas de genética y administración cumplan con un protocolo particular de comercialización, los productores están afirmando que saben y pueden autenticar que cada becerro cumple con los requisitos del programa. Tal como en el caso de entregar las firmas de peticiones, no viene al caso que la mayoría de las firmas fuera válida. Todas las firmas tienen que ser válidas.

Al vender becerros con la potencia de mezclarse con otros becerros, es sabio tener los becerros identificados y grabados individualmente.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.



Marcar o no marcar?)