

El Hablaganados 625: Quién dijo que el cambio sería fácil

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Los consumidores son predecibles, pero puede que las ramificaciones de las decisiones de los consumidores no se conozcan porque los datos tal vez no existen hasta después de las decisiones.

¿De verdad está cambiando la industria de ganado? Puede que sí o que no está cambiando la industria, pero en el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson, el negocio de vacas ha cambiado. Los negocios usuales ya no están.

¿Por qué? Eso es lo que el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson ha intentado resolver. ¿Por qué? Hay tres o más puntos clave.

El primero es el capricho del tiempo. El ganado requiere alimentación, y el tiempo fomenta o niega la alimentación. Actualmente, la negación está ganando. Los productores sencillamente no pueden reunir bastante alimentación para expandir lógicamente la manada de vacas.

El segundo punto clave es que los consumidores son personas. Los hábitos de vivir de la gente han cambiado. Una vez que se aceptó el tabú de usar los productos de alimentación para otros deseos de vivir, el ganado ahora compite directamente para los recursos de aportación. Así que los costos de alimentación se están acelerando más rápidamente que el valor de producto esperado. La manada de vacas no expandirá sin la oportunidad de la rentabilidad.

Los productores han cambiado, es el tercer punto clave. En el negocio de vacas siendo de mano de obra intensiva, es difícil encontrar empleados. Los sistemas de ganado tienen que ser rentables y deben ser posibles.

Aceptamos el tiempo, reconocemos a la gente e investigamos nuevas maneras para ayudar a los productores ajustar el negocio de carne de res con la cultura actual y del futuro. Al cambiar la cultura, también lo hacen las preferencias de alimentos. Al cambiar la alimentación, también lo hace el ganado.

El Centro puede responder. Sin embargo, para responder, el Centro necesita cambiar. Como respuesta a los asuntos del tiempo, el Centro continúa a esperar que el ganado sobreviva el capricho del tiempo. Las vacas no son mimadas, y la intervención humana facilita la salud de la manada y el cuidado individual sólo cuando sea indicado.

Los consumidores son predecibles, pero puede que las ramificaciones de las decisiones de los consumidores no se conozcan porque los datos tal vez no existen hasta después de las decisiones. Tal vez ésta es la situación mientras varios interesados hacen ofertas para el maíz u otros recursos de aportaciones tradicionalmente reservados para el ganado.

Como respuesta, el Centro ha cambiado para explorar nuevos recursos para ganado y aportaciones que tal vez no compitan directamente con los deseos humanos. Esta repuesta reconoce los cambios de la industria y busca crear un nuevo ambiente aquí en el Centro diseñado a crear oportunidades de investigación, extensión y enseñanza que enfrentan asuntos dentro de la industria. El cambio no ha sido fácil ni totalmente predecible.

Mientras el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson cambia de un modelo de producción de carne de res basada en granos a un modelo de producción a base de pasto, se diseñarán e se implementarán proyectos futuros que proveerán datos para evaluar las preguntas de la industria. Ciertamente el futuro no es fácil de predecir, pero seguir adelante basándose en investigación firme es esencial.

Muchos asuntos, tales como el tamaño apropiado de vacas y la genética de toros, se necesitan enfrentar al evaluar el Centro varios sistemas de producción de pasto. Las preocupaciones adicionales del temperamento del ganado en pasto, los sistemas de manejo y los efectos en la calidad de carcasa también se discutirán y se evaluarán donde sea posible.

A fin de cuentas, los productos finales de carne de res serán cosechados, procesados, preparados y evaluados por los consumidores. Aunque algunas de las preguntas pueden ser evaluadas bastante pronto, los datos de producción se necesitarán combinar con los datos fiscales para cabalmente evaluar cualquier oportunidades económicas y financieras que puede ofrecer el modelo de producción basado en pasto que no lo hacen los sistemas de producción basados en granos. Los esfuerzos para comprender los nuevos sistemas de producción de carne de res para crear demanda y valor aumentados de los productos de carne de res son esenciales.

Hace varios años, el artículo "El futuro de la agricultura animal en Norte América," ubicado en la revista electrónica "Choices" (<http://www.choicesmagazine.org>, Volumen 21, No. 3, 2006) se publicó por la Asociación de Económica Agrícola Americana.

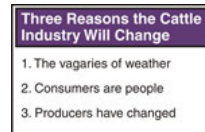
La serie de artículos identificó asuntos que por último guiará nuestra industria, incluyendo asuntos tales como mercados, estructura y competición; valor en mercados integrados y la demanda del consumidor; la competitividad global; preocupaciones y regulaciones ambientales; preocupaciones de comunidad y mano de obra; seguridad de alimentos y salud animal; y el bienestar y cuidado de animales.

Esos mismos asuntos todavía siguen y el fundamento futuro del negocio de carne de res será ligado a nuestra habilidad de resolver los asuntos identificados. Una cosa sí sabemos: al fin y al cabo, el futuro evoluciona como un proceso muy despacio que convierte los asuntos al cambio e incluye tres principios fundamentales.

Para que cualquier acción o solución futura llegue a ser realidad, la acción debe ser sensible y sostenible, y reflejar buena mayordomía. Por ahora, el Centro está cambiando. Aun con lo difícil que es, el Centro preguntará otra vez: ¿Por qué? Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAP52000.com> por internet.



[Haga clic para la versión en español](#)