



El Hablagnados 496: Las marcas orejeras ganan

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Hay bastante dinero que se ofrece para la compra de becerros verificados por edad y fuente que poco a poco la gente ya se da cuenta.

Últimamente, la cuestión de las marcas orejeras ha sido un tema principal de discusión. Tal vez, con más interés y demanda por becerros verificados por edad y fuente, la realidad que el productor actual no sólo comercializa un becerro, sino que también comercializa la información acerca del becerro, está llegándonos.

Mientras el mercado libre determina el valor de los becerros, el valor de la información asociada con el becerro no ha sido determinado.

Mientras el proceso lucha en los corrales y los callejones, un punto está volviendo muy claro. La información deja a los productores acceso a mercados nacionales e internacionales.

Durante un proyecto de investigación de cinco años (2004-2008), la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte y el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson de NDSU marcaron 23,229 becerros. Encontramos que 23.1 por ciento quedaron en el rancho o granja de nacimiento como reemplazos o para la matanza en casa.

Seguimos 8.1 por ciento de los becerros ofrecidos a la venta a lotes de fondo (lotes diseñados para crecimiento más despacio antes de un programa de terminación completa). Seguimos 33.1 por ciento a corrales de alimentación para la terminación y 21.3 por ciento se seguían exitosamente hasta el punto de matanza. El 13.9 por ciento restante no se podía seguir.

A pesar del entusiasmo y deseo de productores vaca-becerro de proveer el becerro y los datos correspondientes como un paquete comercializable, sólo uno de cada cinco becerros llega a la matanza con el paquete de datos. Esto quiere decir que sólo uno de cinco becerros para la matanza cumplió los requisitos para mercados requiriendo verificación de edad y fuente.

Programas basados en el productor que documentan datos de precio razonable y creíbles todavía están en su infancia. Sin embargo, escuche cuidadosamente porque los huevos empiezan a empollar.

Sí, los programas todavía cuestan dinero y el ganado que se maneja todavía se encoge. Sin embargo, hay bastante dinero que se ofrece para la compra de becerros verificados por edad y fuente que poco a poco la gente ya se está dando cuenta.

| Moving Forward With Ear Tags |
|---|
| Currently Despite the enthusiasm to deliver the calf and the data, only one in five calves at harvest is eligible for markets requiring age and source verification. |
| Future New and improved technology will bring speed of commerce movement to the beef industry including suitable domestic and international data markets that work, but it will still take a calf with an ear tag. |
| Avanzando con marcas orejeras: Actualmente—A pesar del entusiasmo de entregar el becerro y los datos, sólo uno de cinco becerros a la hora de la matanza cumple los requisitos para mercados requiriendo verificación de edad y fuente. El futuro—Nueva tecnología mejorada traerá la rapidez del movimiento comercial a la industria de carne de res incluyendo manifiestos de datos nacionales e internacionales revisables que funcionan, pero todavía requerirá un becerro con marca orejera.) |

La verificación de fuente y edad es un proceso que incluye varios factores importantes. La preparación de un becerro y el paquete de datos acompañante tienen que ser verificables y revisables.

CalfAID es uno de los procesos disponibles. CalfAID es un programa por el Servicio de Marketing Agrícola del Ministerio de Agricultura de EE.UU. que verifica fuente y edad, al alcance posible, por la administración de datos, identificación animal electrónica e investigación de origen.

El proceso no es sencillo, pero no es difícil tampoco. Es una actitud de administración. Los becerros en un programa de verificación del proceso deben ser documentados usando las identificaciones electrónica y visual apropiadas y tener pruebas documentales apropiadas.

El proceso comienza con un libro de parto bovino. Los productores que no aprecian la venta de doble filo (becerro y datos) tenderán a encontrar dificultades. La eficacia del proceso depende de que la tecnología funcione en ambientes que no son agradables a la tecnología.

Aunque la tecnología de identificación electrónica con frecuencia baja era el comienzo para el concepto de becerro más datos, las restricciones de tiempo al encerrar animales individuales hizo más lento la implementación del proceso. El futuro es más prometedor porque nueva tecnología de frecuencia alta es más atrayente.

Las nuevas marcas de identificación de frecuencia de radio (frecuencia ultra alta) serán más compatibles con la industria, menos intrusivas en el manejo diario del ganado y mejorarán el seguimiento revisable del transporte nacional e internacional. Entonces, ¿por qué tanto bullicio sobre marcas orejeras?

Tal vez estamos empezando a comprender los costos. Marcas y datos del rancho cuestan \$5, trabajo y documentación del ganado \$7, y el corral de alimentación y datos por la matanza \$8 para un total de \$20.

Puede que estemos empezando a reconocer los costos reales para los productores, que son \$20 adicionales por el encogimiento del ganado. Sin embargo, los mercados de la industria empiezan a sugerir una prima de \$35 a \$50 por cabeza a productores involucrados en programas de verificación de edad y fuente.

Tal vez nueva tecnología de marcas que incluye una marca nueva de frecuencia ultra alta y equipo asociado que eficazmente lee y documenta el transporte del ganado dentro de milisegundos y con una precisión 100 por ciento está a punto de llegar.

Tal vez la aceptación de la industria viene ya mismo con la rapidez del movimiento comercial a la industria de carne de res, incluyendo manifiestos de datos nacionales e internacionales revisables que funcionan.

Tal vez socios de la industria están listos para implementar nuevas relaciones para crear nuevas oportunidades.

Tal vez una mejor respuesta se logra. Sigamos charlando.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.