



El Hablaganados 495: Crée la carne de res que quiere al comprar la genética que necesita

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Un toro comprado que no cumple sus resultados de producción deseados retrasa la operación otro año y otra cosecha de becerros, y conduce a oportunidades perdidas.

El tiempo no nos deja absorber todo de una vez. Por ejemplo, a menudo es mejor leer un capítulo de un libro a la vez para que uno pueda absorber cuánto posible. La compra de toros es como leer un buen libro. Es mejor hacerlo un capítulo a la vez.

El capítulo uno empieza con el toro. La apariencia del toro es su fenotipo. Subyacente del fenotipo son genes que comprenden el molde de donde salió el toro.

Queremos que los genes del toro encajen o emparejan con los genes de nuestras vacas para producir la cosecha de becerros del próximo año. Así termina capítulo uno.

Capítulo dos contiene las imágenes de los muchos fenotipos del ganado que queremos ver. El capítulo tiene apartados que muestran diferentes razas para que ganado del tipo similar se puede ver junto.

Subtítulos incluyen varios rasgos y colores de las diferentes razas. Si uno recuerda, la enciclopedia Britannica más antigua incluía varias páginas de imágenes en blanco y negro de razas de ganado.

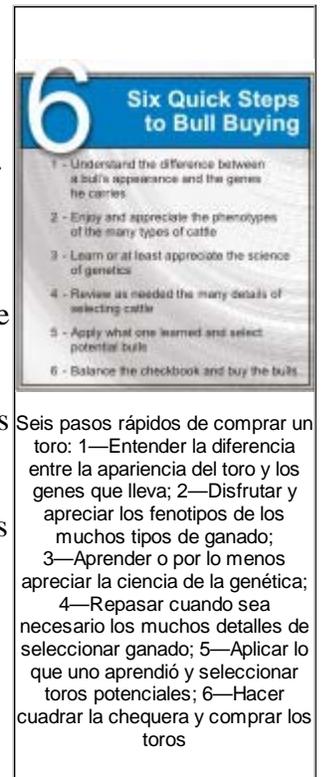
Yo degasté esas páginas de enciclopedia. Mi imaginación meditó en cómo exactamente este diferente ganado, unos muy diferentes de las razas comunes en la parte norteña de la llanura central de los EE.UU., podría existir. Hoy en día, las imágenes están en el internet. El capítulo dos ya se acabó.

El capítulo tres se trata de genes. Éstas son cosas que no podemos ver, por lo menos a simple vista. La imagen se rinde a más texto, palabras largas y fórmulas complicadas.

Palabras como la genética mendeliana, cromosoma, ácido desoxirribonucleico, y modelos mezclados aparecen frecuentemente. Fórmulas matemáticas resultan ser largas e interesantes. Al dormirnos para la noche, el tercer capítulo termina.

La mañana trae vigor y deseo renovados. Saltamos unos capítulos llenos de pormenores y buscamos las aplicaciones.

Lo que nos empuja no es tanto cómo son las cosas sino cómo las cosas nos afectan. En el capítulo final, el



desorden ya no está y volvemos a dos puntos concluyentes.

Los toros tienen historias genéticas conocidas. Estas historias se muestran en forma de números que representan rasgos y valor, por lo menos en términos de diferencias esperadas de progenie (DEPs). Primero, decida qué nivel de rendimiento uno quiere. Después haga un chequeo rápido de las tablas de porcentaje dentro de las varias razas y haga una anotación en la tabla de lo que es aceptable.

Los límites están fijos. Con metas de DEP conocidas y un chequeo rápido de las ventas de toros disponibles, empieza lo divertido. Al llegar los catálogos de toros, la herramienta más fácil de agarrar es un marcador de colores.

Saber los valores de la meta de DEP y los rasgos uno quiere mejorar dentro de la manada, el marcador se usa para marcar cada rasgo que cumple con el valor meta de DEP. Cuando uno acaba, ya sabe cuáles toros que están disponibles que se predicen, con una precisión razonable, llevar los genes que usted quiere comprar.

Antes del día de la venta o aun el día de venta mismo, revisa los toros marcados por salud estructural, temperamento y otros rasgos deseados. Después de un buen rato estudiando toda la información genética disponible para los toros, el paso final está aquí.

Abra la chequera y asegúrese de que haya bastante dinero para comprar el toro o los toros deseados. Una lista de toros aceptables siempre es mejor para evitar un precio excesivo de un toro particular y asegura un mejor resultado. Uno espera que la venta fuera buena y se hiciera una compra.

Tal vez el error más grave que se hace en una venta de toros es la tendencia de rendirse y hacer una oferta por un toro que no estaba en la lista de uno. Cállese y busque con anticipación entre las otras ventas de toros para ver lo que está disponible.

Un toro comprado que no cumple sus resultados de producción deseados retrasa la operación otro año y otra cosecha de becerros, y lleva a oportunidades perdidas.

El mejor lema es criar la carne de res que quiere al comprar la genética que necesita.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.