



El Hablaganados 481: Con cada marca orejera, debe haber una vaca sujeta

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

La utilización e incorporación de la identificación animal dentro de una manada mejor se deja como decisión individual.

En una reunión reciente, el único asunto en el orden del día era determinar qué poner en las marcas orejeras del próximo año. Lo que hizo emocionante la reunión eran las marcas nuevas sobre las que iban a poner algo.

La identificación animal no es nueva. Miembros de la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte han estado marcando (identificando) el ganado desde 1963. El Centro de Investigación por Extensión en Dickinson ha estado haciendo estudios de las marcas en el ganado por casi una década.



En realidad, la identificación animal ha estado presente desde que se domesticaron los animales y continuará mientras poseemos animales. Tan pronto como llegue el nuevo perro para la familia, la discusión centra en dar un nombre a la mascota nueva, además de comprar un collar y etiquetas de identificación.

En la industria de carne de res, algunos dirán que cada marca debe tener una vaca sujeta a ella. Sin embargo, no todos están de acuerdo. De hecho, algunos productores realmente se molestan un poco.

Es importante recordar que el enfoque de la discusión pública actual es cómo se usa la identificación animal, no cómo se identifican los animales. Éstos son dos asuntos apartes.

La utilización e incorporación de la identificación animal dentro de una manada mejor se deja como decisión individual. En realidad, hay muchos usos y razones por qué se ponen marcas orejeras en el ganado.

La marca orejera se pasa por alto en la caja de herramientas de provisiones para el ganado. Sin embargo, la marca orejera es un componente crítico de una operación de ganado. Las marcas se utilizan para muchos procesos diarios de administración en los ranchos y corrales de alimentación.

Ésa es una de las razones por la cual es muy difícil mantener las marcas en el ganado. Se acaba el espacio en la oreja y algo necesita salir.

Mirando desde la cerca el otro día, yo podía ver dos marcas más grandes que lo normal que eran muy evidentes mientras las vacas pasaban. Ambas marcas tuvieron el número de identificación de la vaca. Después de una mirada más cuidadosa, la vaca también tuvo una marca de pinza de acero para la vacuna contra brucelosis, una marca de ADN, una marca de pinza de acero para la identificación del rancho y una marca RFID (identificación por radiofrecuencia) de baja frecuencia.

Uno podría argumentar que la vaca estuvo identificada en exceso. Tal vez ésa es la raíz real del problema.

Hay una falta de cualquier coordinación o recomendaciones sobre las muchas ramas competitivas dentro de sistemas de ganado. Al seguir el ganado en un sistema, el movimiento del mismo ganado a otro sistema generalmente significa empezando de nuevo.

Además, muchos ranchos usan códigos de color en grupos de ganado temporalmente y pondrán una marca de un solo color en la oreja para facilitar vigilancia del lado correcto de vertederos. Marcas de esta índole permiten la vigilancia de localidad de la vaca sencillamente al chequear las marcas de color en el pastizal o corral.

Las marcas también se usan para juntar una vaca y un becerro al poner la marca en el becerro que concuerda con el sistema de marcar del rancho durante el parto bovino. Los problemas que surgen de becerros perdidos o con madres equivocadas se pueden resolver instantáneamente.

Los rancheros que emplean mano de obra temporal a menudo tienen un sistema sencillo de marcas de color para organizar el ganado y reducir problemas de comunicación. Las marcas verdes van al corral cuatro es mucho más fácil lograr que una lista de números que se necesitan leer.

No requiere mucho tiempo para darse cuenta de que la mayoría de las operaciones de ganado lucharía sin una manera de identificar adecuadamente animales individuales. Además, marcas sirven de mecanismo para controlar parásitos externos también.

Los productos en el futuro que una marca puede llevar son desconocidos. Lo fundamental es que las marcas serán una parte del sistema de ganado y la importancia de las marcas será altísima.

Tal como se notó previamente, la reunión se llevó a cabo, y decidimos seguir con un par de números de cinco dígitos en las dos marcas. Sin embargo, los números no son lo que hacen esta nueva marca emocionante. Más sobre eso después.

Mientras tanto, un estudiante me preguntó lo que quiero decir cuando digo, “que encuentre usted todas sus marcas orejeras.” Yo sencillamente le dije que él sabría una vez que comprenda.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.