

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)



El Hablaganados 415: Dedico la cabeza al pensamiento más claro

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

La administración es la clave para cualquier negocio. Los negocios que tienen más éxito son los que se administran bien.

Para la agricultura, lo mismo vale. Las operaciones que pueden pasar por encima de las vallas de oportunidades por medio de planes e implementaciones de negocio eficaces, por lo general, van a tener éxito.

Una perspectiva más abarcadora, un día vendrá el jubilo y posiblemente el tiempo de relajarse y gozar más de la vida. Hay que pensar en esto.

¿Hasta qué punto se dedica uno el tiempo y el esfuerzo a la organización y ejecución de un plan en vez de simplemente usar las oportunidades para simplificar la vida y gozar de lo que en último término iba a ser el producto final de un plan bien pensado, tener una vida bien vivido?

La palabra “mañana” probablemente formará parte de la respuesta. Un tema común al visitar a la gente es el comentario, “Lo haré mañana.”

Si uno vuelve hacia el pasado temporalmente, la vida agraria era una de satisfacer las necesidades diarias y, si posible, planear para el cambio de estaciones. La familia siempre estaba presente y una sociedad agraria se formó alrededor de las unidades familiares.

Uno puede pensar que estoy hablando de los nómades antiguos y la gente primitiva cuya vida diaria consistía de sobrevivir o morir. Puedo recordar muchas noches cuando me criaba en Columbus, Dakota de Norte, recitando dos credos.

El primer credo era la jura de bandera de los EEUU. "Yo prometo lealtad a la bandera de los estados Unidos de América, y a la República que representa, una Nación bajo Dios, entera, con libertad y justicia para todos."

El segundo credo era el juramento de 4-H: “Prometo mi cabeza para pensar claramente, mi corazón para mayor lealtad, mis manos para mejor servicio, y mi salud para mayor bienestar, para mi club, mi comunidad, mi patria, mi mundo.”

Hay una necesidad en planear bien un negocio para poder evaluar más eficazmente el producto final verdadero de lo que se va a lograr. ¿Cómo va a beneficiarse nuestro club, comunidad, nación y mundo?

Podemos hacerlo entonando la mente, abriendo el corazón, usando las manos y cuidando la salud para el propósito de tener una vida que activamente persigue el juramento que hicimos. El juramento todavía tiene validez una o dos generaciones más tarde y alimenta una nación entera.

No obstante, los tiempos han cambiado, los planes de negocio son más intensos y las consecuencias de



administrar malamente no perdonan tanto. Las sociedades agrarias locales ya casi no existen y el apoyo, la comodidad y el estilo de vida que ofrecían son más un recuerdo que una realidad.

Los planes de negocio han sido creados y estrategias alternativas calculadas. No obstante, cuando el día termina, si el día termina, ¿qué queda? ¿Cuál parte del día se gastó viviendo comparada con la parte pasada haciendo?

Es importante vivir, gozar del mundo y de lo que vive alrededor de nosotros. Pasar el tiempo con la familia y los amigos y vivir en una “nación bajo Dios” debe ser la meta de cualquier plan de negocio.

Mientras la Madre Naturaleza tira muchas cosas extrañas al mundo, a menudo miramos a la gente que nos rodea para las respuestas. De algún modo extraño, llegamos a concluir que entre más que nos rodea y entre más estructurado hacemos nuestro mundo, más seguridad tenemos de sobrevivir.

La declaración puede ser verdad, pero, ¿qué de la vida, que de todas esas sociedades agrarias que juraban tanto a este mundo? Quizás lo que le haga falta en los planes de negocio de hoy es el punto que todos debemos estar de acuerdo cuando paramos a decir la jura de bandera y el juramento de 4-H.

No es para sobrevivir, pero como dice el juramento de 4-H, “para vivir” que nos juntemos para el mejoramiento de todos.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu