

---

## El Hablaganados 365: La identificación animal poco a poco está llegando a ser un laberinto sin salida

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado  
Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard,  
Dickinson State University

---

En el pasado el proceso de seguir el ganado era sencillo. El ganado no se iba muy lejos y las transacciones de intercambio de ganado se recordaban en la memoria. De hecho, antes del concepto de cruzar las razas, el ganado sólo se intercambiaban dentro de la raza. Este concepto se puso en lugar por Robert Blakewell, un criador de animales inglés del siglo 18.

Por supuesto, había ganado asilvestrado, pero se consideraba ser animales inferiores. Las sociedades prominentes se establecieron para seguir la pista del ganado y apuntar las crías y transferir el título si era necesario.

Los que establecieron el principio de heterosis y promovieron el desarrollo de programas de cruzar razas no sabían cuánto iban a estorbar la situación de hoy. Con la mezcla de razas distintas de ganado y el aumento de producción comercial de esas cruces, la necesidad y el deseo de saber el origen y la geneología de ganado se achicaba. La necesidad no era evidente.

Hoy en día, uno necesitaría volver a los sesenta para encontrar ese medio ambiente pensativo entre los productores de ganado. La mayoría de los productores de hoy no eran productores de ganado en los sesenta obviamente. Así, hoy los productores piensan de una manera diferente.

Los productores de hoy se han crecido durante los últimos cincuenta años. En estos años han visto la emergencia de ganado cruzado y, al mismo tiempo, han visto el aumento de movimiento de ganado dentro y fuera del estado y de la nación. Es posible que esto sea uno de los temas principales en cuanto a la identificación animal y la utilización de ese número de animal para ayudar la verificación de fuente y edad.

Este concepto es ajeno para muchos productores de ganado y a la vez para muchos de los envueltos en los numerosos aspectos del comercio de producir el ganado. Por ejemplo, la manera actual de operar se hace cada vez más confusa para los productores y el cruzar de las demandas de la industria se hace cada vez más complicado y ha añadido mucho trabajo.

Lo esencial es que el ganado es potencialmente verificado por fuente y edad si hay alguna forma de anotación funcional para el becerro en los cuadernos del productor. Estos apuntes sobre los becerros incluyen alguna forma de la dirección de la operación o del sitio físico. El único proceso que se requiere para completar la tarea es poner una caravana única en el becerro al nacer o antes de cargarlo y enviar la documentación a un programa aprobado del USDA que provee la verificación.

Es un pensamiento muy sencillo. No obstante, dentro de la industria, la llegada a ser un laberinto sin salida y no existe ninguna forma de comunicación. Es triste que haya ganado que está verificado por fuente y edad y que está disponible al mercado, pero que no está aceptado al tanto que las cadenas de mar-

keting requieren cada vez más requisitos de verificación para compensar las fallas percibidas cuando los productos de ganado llegan a su mercado final.

Mientras cada punto final de mercado desarrolla su propio programa voluntario, la estructura nueva impide que el marketing de los becerros no se puede llevarse a cabo en la manera tradicional. Los requisitos adicionales para la certificación y la recertificación por programas específicos de Sistemas de Evaluación de Calidad (QSA) añaden más capas sobre otras capas, pero, por supuesto, todo es voluntario.

Y, sí hay una sorpresa. Los productores que son responsables para todos los aspectos del ciclo de vida del ganado se frustran cada vez más cuando tienen todos los datos necesarios en sus cuadernos de becerros y saben hacer los apuntes como deben ser hechos, y no pueden entrar en los programas de verificación de fuente y edad porque no han cumplido todos los requisitos.

Hay una pregunta común que cruza nuestro escritorio. ¿Qué pueden hacer los productores que tienen el ganado verificado por fuente y edad por un programa de proceso aprobado del USDA (QSA) si la cadena de marketing rechaza tal ganado por no cumplir con sus propios requisitos adicionales? Hay una falta de conexión.

Parece haber cada vez más estructura entrando y controlando el mercado, pero esa estructura en realidad limita las oportunidades de marketing para los productores.

Hoy en día, el señor Blakewell todavía tiene razón cuando dijo que “lo semejante produce lo semejante.”

No obstante, sería muy difícil comprobarlo. Yo creo que él se habría perdido dentro de los montones de papeleo.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja(caravanas).

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.Beef-Talk.com](http://www.Beef-Talk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall,  
(701) 483-2348, ext 103,  
[kringwal@ndsuext.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuext.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern,  
(701) 231-6136,  
[richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)

