

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)



El Hablaganados 338: Los anuncios buenos para los toros hacen que detalles brillen

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Para el dinero que se gasta para los anuncios para los toros en venta, dos funciones importantes deben ocurrir. Para el vendedor, el anuncio necesita atraer a los compradores. Para el comprador, el anuncio debe proveer la información sobre los toros que se van a vender.



Porque el espacio cuesta dinero, usar el espacio con juicio es importante. Un trasfondo pintoresco y buenas fotos extienden la credibilidad del anuncio, pero los compradores posibles ya saben cómo se ven las vacas y los toros. Alguna discreción se puede utilizar en cuanto a cuánto trasfondo y cuántas fotografías se substituyen por las palabras, los números y los demás datos informativos.

Los imágenes pueden atraerá a algunos compradores posibles, así que lo principal se satisface, lo que es hacer que los compradores de toros miren el anuncio. El desafío más grande es presentar información que le ayude al comprador.

Obviamente, el nombre de la operación es imprescindible. Lo que sigue debe ser la fecha, el tiempo y el sitio de la venta. Los anuncios buenos son una oportunidad de hacer relucir la operación y presentar con coraje la información en cuanto a la calidad del ganado que se ofrece.

Un error común es asumir que todos los compradores posibles ya conocen los nombres de raza del ganado. Sí, los compradores establecidos van a reconocer los nombres, pero la habilidad de atraer a los compradores nuevos que quizás no conocen su raza o su reputación requiere que se presenten algunos datos.

Otro requisito importante es que los datos sean obvios y que se ve rápidamente. Esto es importante porque muchos otros anuncios que se compiten y los compradores posibles sólo tienen un tiempo limitado para estudiar los anuncios.

Un trozo de información que a menudo no se presenta es la información de clasificación por porcentaje dentro de cada raza para las EPDs. Ésta podría ser para los toros de manada seleccionados o toros seleccionados que se ofrecen en la venta. Esta información debe estar en todos los catálogos de venta, pero raramente aparece en los anuncios anteriores a la venta.

Los valores individuales de las EPDs individuales se deben presentar juntos con la clasificación por porcentaje dentro de la raza. Por ejemplo, el toro A podría tener un valor de EPD para el peso de destete de 49+ libras y estar clasificado dentro del 15% superior de un grupo actual de toros de la misma raza. Esto ciertamente le ayuda al comprador posible a hacer algunas predeterminaciones en cuanto a cuáles manadas debe visitar más.

Es posible que un comprador se preocupe de la habilidad de los becerros de la operación de producir las vetas de grasa. En este caso encontrar los toros que se clasifican superiores para las vetas de grasa es importante y ciertamente sería beneficioso leer anuncios que dan la clasificación de los toros que se ofrecen para vender. Si los toros de clasifican superiores dentro de la raza para las vetas de grasa,

entonces el productor debe elegir tales toros. Si los toros se clasifican inferiores dentro de la raza para las vetas de grasa, no hay razón para ir a la venta.

No existe una fotografía que pueda transmitir tal información: sólo la información de las EPDs para la raza la transmiten, y esos datos son críticos para hacer decisiones para las características de cuerpo o alguna otra característica que no se puede ver con el ojo desnudo. Las vetas de grasa, el área costillar, el grosor de la grasa, la grasa intramuscular y la leche materna son características que necesitan formar parte de los objetivos de la manada respectiva y deben ser el enfoque cuando se compra los toros.

Así que es mejor destacar esta información cuando se anuncia los toros para que sea más disponible al comprador posible. Hay muchos programas que necesitan los toros superiores y tales toros tienen números que deben presentarse.

No compre usted los toros que no tienen números que le van a ayudar con sus metas de producción.

¡Qué encuentre usted todas sus caravanas!

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.Beef-Talk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu