

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)



El Hablaganados 336: La identificación animal, una realidad o simplemente una percepción

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Hay un punto de frustración en la industria de carne de vaca. Actualmente los EEUU produce ganado saludable, listo para el consumo americano y para la exportación al No obstante, como una industria, producimos nuestras propias barreras y entonces comenzamos a tropezar contra ellas una y otra vez, perdiendo las oportunidades.

Siempre debe haber algo sustancial y factual en lo que leemos o en lo que pasamos mucho tiempo escuchando. El futuro se necesita guiar por hechos que fortalecen la realidad y que son claramente diferentes que la percepción impuesta.

En el mundo animal, el problema es que parece haber un deseo fuerte de funcionar en el mundo de la percepción, relegando la realidad de la identificación animal y el rastreo a una obscuridad deseada. Uno debe preguntar cuántas veces necesita fracasar un sistema.

Cuando uno empieza a crecer y antes que realmente sepa los hechos, todos vivimos asumiendo que todo alrededor de nosotros es real. La casa en la cual vivimos siempre ha estado donde está, la comida que aparece a la hora de comer nunca se acaba y siempre habrá otra galleta en el plato. Poco a poco, esta percepción del mundo se convierte en la realidad.

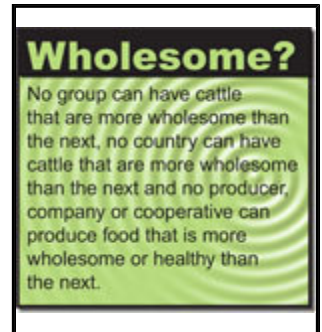
La realidad es que el mundo a nuestro alrededor puede ser muy dura, no toda la gente se lleva bien y las cosas malas pueden suceder. No se sabe por cuánto tiempo el mundo animal puede evitar las realidades de un mundo muy dinámico y continuar viviendo en las nubes de la percepción. Es posible que sea por mucho tiempo, pero la pregunta no va a desaparecer; las percepciones actuales dentro del medio ambiente de la industria animal son tenaces, con algunas facciones de la industria ancladas por las ideales y los principios que tienen muy poca conexión con la realidad. El dedo que apunta es excesivo, a pesar de cuál segmento de la industria actualmente está a cargo.

Las últimas noticias en cuanto al origen problemático del ganado que se mataron el año pasado, pero sólo notado este año, continúa necesitando una explicación. La realidad es que no hay respuesta.

El hecho sencillo es que la industria carnicera estadounidense tiene un sistema anticuado de etiquetas, de papel y archivos y gente limitada para poder idear cualquier clase dentro de un marco de tiempo razonable. La respuesta está aun más distante cuando uno concluye que el animal típico del mercado pierde toda su identidad a la hora de la venta, puede estar metido con hasta cientos de otros animales y entonces entra lo desconocido.

Entonces hay gran preocupación cuando un problema surge. Usted dijo, no él dijo, no ella dijo; o ,tal vez, yo pienso, pero en realidad no sé cuál becerro negro fue. La realidad es que no sabemos. Los EEUU tiene una industria carnicera sana y de confianza, una industria que tiene que ser saludable en su totalidad, no en parte.

Ningún grupo singular puede tener ganado que sea más saludable que el ganado de otro grupo. Ningún



país puede tener ganado más sano que el ganado de otro país ninguna empresa ni cooperativa puede producir la comida que es más sana y saludable que alguna otra. Lo esencial es que la gente espera que todo lo que come sea sano y saludable y que contribuya a su salud y bienestar. Y así, la lucha actual continúa.

La ironía es que el fundamento de la industria de carne de vaca tiene orgullo en sí misma y de su individualismo. Pero el individualismo sólo sobrevive junto con la responsabilidad. Es esta responsabilidad, junto con la cooperación, que necesita levantarse y solucionar la tarea actual.

La industria necesita un sistema moderno y eficaz de contabilidad personal, un sistema que respeta las preocupaciones de todas partes, pero que es a la vez responsivo a las necesidades de la industria y los deseos del consumidor. En el medio de toda esta confusión sinfín, esta actividad egoísta, sólo podemos esperar que haya luz al fin del túnel.

¡Qué encuentre usted todas sus caravanas!

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.Beef-Talk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota) 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu