
El Hablaganados 334: Empieza la temporada anual de comprar los toros - es la hora

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado
Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard,
Dickinson State University

Mientras el desarrollo de los EPDs(diferencias de progénie esperadas) es complejo, la aplicación de los números de los EPDs a las técnicas de comprar los toros en general es franca y sencilla.

En este momento del año, la mayoría de los productores se alistan para el futuro mientras se preparan para comprar toros para su manada de ganado. Estas compras, que empiezan con las relaciones sólidas entre los que proveen las semillas reproductivas y los productores de ganado comerciales, tienen un impacto enorme para el futuro del comercio de carne de res.

Los periódicos de animales de cría están llenos de anuncios para los toros. En el comercio de vender los toros hay mucha competición y hay una cantidad grande de toros posibles que están en los corrales de alimentación esperando sus dos minutos en el corral de ventas.

No se puede hacer una evaluación completa a la hora de la venta. Lo esencial para comprar los toros es que uno está comprando el DNA, lo genético, lo que cierto toro pasará a la cosecha de becerros. El DNA se evalúa por la mayoría de las características productivas utilizando las diferencias de progénie esperadas o los EPDs.

Por comparar el valor de un EPD para cierta característica de un toro a otro, el comprador rápidamente puede averiguar si un toro tiene el DNA deseado para ser parte del programa del productor. El desarrollo de los EPDs es complejo, la aplicación de los números de los EPDs a las técnicas de comprar los toros en general es franca y sencilla.

Si la estructura del toro es sólida y si tiene la capacidad y el deseo de criar, la meta es conseguir el toro que tiene el DNA correcto para emparejar con las esperanzas del productor para la cosecha de becerros del año próximo, tanto como para las vacas gordas unos 20 a 24 meses en el futuro.

Como productores de ganado, estamos envueltos diariamente con las decisiones de producción y administración que tienen impacto en la clase de ganado que criamos. El resultado final es muchas oportunidades individuales para crear la mezcla genética correcta (DNA)para cumplir con los criterios de donde está en cuanto a la administración de la granja o el rancho donde se produce el ganado.

Un enfoque mayor para la mayoría de los productores, más a menudo que no, es la vaca. La vaca es un compromiso de duración larga. Ella añadirá la belleza al paisaje por años. Crear la vaca correcta es menester porque la vaca tiene que cumplir con los rigores del medio ambiente y sobrevivir, producir los becerros y criar de nuevo una y otra vez.

La selección del toro que va con cada vaca y la evaluación apropiada son realmente la esencia de la administración que deja que los productores hagan un cambio permanente dentro de la operación. Los cambios incluyen el reemplazo gradual de la manada y los permite producir los becerros que cumplen con la demanda actual en el mercado.

Este proceso ha sido mejorado y se ha racionalizado por la inclusión de los EPDs, pero, tristemente, las vacas se presentan para vender a menudo sin incluir la información de los EPDs. La utilización de los EPDs muchas veces se retarda y a menudo no se entiende bien, aun después de varios años de esfuerzos educacativos por todas las asociaciones de raza mayores.

Un ejemplo de esto llegó reciente en una publicación con 76 anuncios para los toros. Sólo 35 de los anuncios proveen alguna clase de información sobre los EPDs de los toros que iban a venderse o de los padres de ellos. 41 de los anuncios no proveían ninguna información sobre los EPDs, sino que proveían los nombres de los padres y palabras claves para identificar su ganado.

No hay duda que algunos toros se conocen bien en la industria y que los compradores buscarán los hijos de ciertos toros. Sin embargo, la información de los EPDs es una manera muy sencilla para que todos lean mucha información rápidamente y para que encuentren programas de criar que puedan tener indicaciones tempranas de ser relevantes a la operación de uno.

Los EPDs son herrramientas modernas para dar una indicación sólida de los genes o de la composición genética de un toro y, en últimos términos eso es lo que uno va a comprar. Lo esencial, use los EPDs y sólo compre el DNA correcto.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103,
kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136,
richard.mattern@ndsu.edu

Beef Industry Solutions Must:

- ✓ Be Sensible
- ✓ Be Sustainable
- ✓ Reflect Good Stewardship

The Annual Bull Buying Season Starts—Time to Bone Up on EPDs

By Kris Ringwall
Extension Beef Specialist
NDSU Extension Service



At this time of year, most producers are preparing for the future as they gear up to purchase bulls for their cow herd. These purchases, which start with solid relationships between the seed stock supplier and the commercial beef producer, have a huge impact on the future of the beef business.

The livestock periodicals are filled with bull advertisements. The business of selling bulls is very competitive and lots of prospective bulls are at the bunk being fed for their two minutes in the sale ring.

Not all of the evaluating can be done ringside. The bottom line in bull buying is that one is purchasing the DNA, in other words the genetics, that a particular bull will pass on to the calf crop. The DNA is evaluated for most production traits utilizing “expected progeny differences (EPDs).”

By comparing the value of an EPD for one trait from one bull to the next, a bull buyer can quickly get a feel for the relative likelihood that a bull has the needed DNA to work in a producer’s program. While the development of EPDs is complicated, the application of EPD numbers to bull-buying techniques is reasonably straightforward and simple.

If the bull’s structure is sound and has the capacity and desire to breed cows, the objective is to bring home the bull with the right DNA that matches producer expectations of next year’s calf crop, as well as the fat cattle some 20 to 24 months from now.

As producers of cattle, we are involved, on a daily basis, with production and management decisions that influence the type of cattle we raise. The end result is many individual opportunities to create the right mix of genetics (DNA) to meet the local criteria involved in the management of the farm or ranch where the cattle are produced.

A major focus for most producers, more often than not, is the cow. The cow is a long-term commitment. Her presence will grace the countryside for years. Cre-

ating the right cow is essential because a cow must meet the rigors of her environment head on and survive, produce a calf and rebreed on time consistently.

The selection of the bull that goes with each cow and the appropriate evaluation are really the essence of the management that allows producers to make permanent change within the operation. Changes include the gradual replacement of the cow herd and producing calves that meet the current demand at the marketplace.

This process has been greatly enhanced and streamlined by the inclusion of EPDs, but sadly cattle often are presented for sale without the EPD information listed. The utilization of EPDs still lags and often is misunderstood, even after several years of educational efforts by all the major breed associations.

One case in point, a recent publication came across the desk that had 76 bull advertisements in it. Only 35 ads actually presented some type of EPD information on either the bulls being sold or the sires of the bulls being sold. Forty-one ads listed no EPD information, but relied on sire names and key words to promote their cattle.

There is no question that some bulls are well-known in the industry and bull buyers will shop for sons of certain bulls. Yet, the EPD information is a very simple way for anyone to peruse a lot of information quickly and locate breeding programs that may have an early indication of being relevant to one’s own operation.

EPDs are modern tools to give a solid indication of the genes or genetic makeup of a bull and ultimately that is what one is buying. The bottom line, use EPDs and only buy the right DNA.

May you find all your ear tags.

Your comments are always welcome at <http://www.BeefTalk.com>. For more information, contact the NDB-CIA Office, 1133 State Ave., Dickinson, ND 58601 or go to <http://www.CHAPS2000.com> on the Internet.