
El Hablaganados 302: Los reemplazos confirmados por fuente y edad son difíciles de encontrar

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado
Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard,
Dickinson State University

Se puede decir que la búsqueda ha empezado. ¿Y? La búsqueda es para las novillas que están confirmadas por fuente y por edad. Siempre hay una necesidad y se podría decir que siempre hay una venta para hacer, pero la realidad es que encontrar las novillas en la primavera que están confirmadas por fuente y por edad es sumamente difícil.

Tras los años, el Centro de Investigación de Extensión Universitaria de Dickinson siempre ha ido a buscar las novillas. Ir de compras para las novillas no es muy difícil. En general, siempre se encuentran un juego o dos de novillas que cumplen con los requisitos del Centro. Las novillas tienen que estar confirmadas por fuente y edad para satisfacer nuestras necesidades.

Las opciones en la primavera son limitadas, especialmente cuando las novillas ya están en los pastos o están listas para estar llevadas a los pastos. Hay novillas disponibles para la venta, pero la gran mayoría de ellas ya no llevan las confirmaciones requeridas.

Históricamente, no se puede seguir atrás la pista de las novillas hasta el punto de origen. En los meses recientes, las noticias han sido que es muy difícil seguir la pista de una vaca hasta sus “raíces”. Sin embargo, nuestro Centro sigue buscándolas y finalmente un juego emerge.

Los tiempos no han cambiado. Seguir la pista hacia atrás, rastrear los orígenes o aún términos más sencillos como monitarizar, todavía son raros en la industria de ganado. Una publicación agrícola semanal reciente tenía 51 avisos clasificados para los toros, pero sólo 11 avisos clasificados para las novillas, las vacas o las parejas de vaca becerro. Por supuesto, el espacio está limitado en un aviso clasificado, pero 9 de los avisos clasificados para los toros proveían los números de rendimiento(performance). La mayoría de los avisos para los toros se referían al rendimiento o por lo menos hacían la conexión por dar el pedigrí o datos relacionados con los antepasados.

Los avisos para las novillas y las vacas son bastante diferentes. Por lo general, se puede determinar que las vacas o las novillas se venden, pero, además de esto, hay una escasez de datos relevantes. El aviso clasificado típico utiliza una selección de palabras como vaca, becerro, negra, roja, común, de término corto, boca sólida, disposición, buena, maternal, satisfecha, calvita, pareja, novilla, trabajada y lista, en alguna clase de frase. Habrá una colección de designaciones de

tipo y edad. Un aviso sí decía criada en rancho, pero ningún otro dato se proveía.

Lo esencial es la ambigüedad. No hay casi nada para seguir la pista hacia atrás en el futuro. Por supuesto, muchos productores simplemente crían sus propios reemplazos, así que el tema nunca surge. Para esas veces escogidas cuando la puerta del mercado se abre y tal necesidad existe, el desengaño en vez de la excitación parece ser lo común.

Esto no es decir que el ganado ofrecido en los remates es malo, pero la falta de datos y confirmación en términos generales es escueta. Una inversión de capital importante para las vacas o las novillas que no tienen los datos es desconcertante. Los remates se calientan de todos modos. Las parejas se venden bien. Las novillas se venden bastante rápidamente. Las palabras de los remates son las mismas: vaca, becerro, negra, roja, común, de término corto, boca sólida, disposición, buena, maternal, satisfecha, calvita, pareja, novilla, trabajada y lista,

La búsqueda continuará y el Centro finalmente encontrará algunas novillas. En un mundo de confirmación de fuente y edad, el concepto queda todavía un pensamiento pasajero. mientras cantidades de vacas y novillas encontrarán pastos nuevos cada primavera.

Para los becerros nuevos, todavía espera una etiqueta que brilla. Para las vacas y las novillas, la etiqueta probablemente es nueva y, como un juego de aretes, simplemente se lo cambia para los alrededores nuevos.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association (la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103,
kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136,
richard.mattern@ndsu.edu

302 - Livestock

Designer Heifer and Cow ads -
Pick your words: cow, calf,
black, red, stock, short term,
solid, mouth, disposition, good,
maternal, satisfied, baldies,
pair, heifer, worked, ready.

Source- and Age-verified Replacements Are Hard to Find

By Kris Ringwall
Extension Beef Specialist
NDSU Extension Service



The search is on, but one might say, So what? The search is for heifers that are verifiable for source and age. There is always a need and one would say there is always a sale ready to be made, but the reality of finding heifers in the spring that are source- and age-verified is difficult.

Through the years, the Dickinson Research Extension Center has gone searching for heifers. Heifer shopping in the fall is not very difficult. Generally, a set or two of heifers are found that qualify for the center's needs. The heifers have a documented birth date and source to qualify to fit the center's needs.

The options in the spring, especially as cattle have been or soon will be turned out to grass, are limited. There are heifers available for sale, but the vast majority of the heifers simply no longer carry with them any source or age verification.

Historically, heifers have not been tracked back to the place of origin. In recent months, the news has been that efforts to track a cow back to its "roots" is very difficult. Just the same, the center continues to look and eventually a set emerges.

Times haven't changed. Tracking, traceback or even simpler terms, such as monitoring, are still scarce in the industry. A recent weekly agricultural publication had 51 bull classified ads, but only 11 heifer, cow or cow/calf pair classified ads. Granted, space is limited in a classified ad, but nine of the bull classified ads actually listed performance numbers. The majority of the bull ads referenced performance or at least linked the thought of performance by listing pedigree or relevant ancestral data.

The heifer and cow ads are quite different. Generally, one can determine that cows or heifers are being sold, but after that there is a sharp decline in any kind of relevant data. The typical cow classified ad will utilize a selection of words, such as cow, calf, black, red,

stock, short term, solid mouth, disposition, good, maternal, satisfied, baldie, pair, heifer, worked and ready, in some kind of sentence. There will be an assortment of breed and age designations. One ad did reference home-raised, but no other records were noted.

The bottom line is ambiguity. There is not much to go on for future tracebacks. Granted, many producers simply raise their own replacements, so the issue really never comes up. For those select times when the market door is opened and a need established, disappointment rather than excitement seems to be the trend.

This is not to say the cattle offered for sale are bad, but the overall lack of information and verification is stark. An investment of significant dollars into cows or heifers that have no data is puzzling. The auction is heated. The pairs are selling well. Heifers are moving out of the gate at a good clip. The auction words are the same: cow, calf, black, red, stock, short term, solid mouth, disposition, good, maternal, satisfied, baldie, pair, heifer, worked and ready, and ready to go to work.

The search will continue and the center eventually will find some heifers. In a world of source and age verification, the concept is still a fleeting thought as volumes of cows and heifers find new pastures each spring.

For the new calves, a shiny new tag still is waiting. For the cows and heifers, the tag is probably new and, just like a pair of earrings, simply changed to match the new surroundings.

May you find all your ear tags.

Your comments are always welcome at www.BeefTalk.com. For more information, contact the North Dakota Beef Cattle Improvement Association, 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 or go to www.CHAPS2000.com on the Internet. In correspondence about this column, refer to BT0302.