

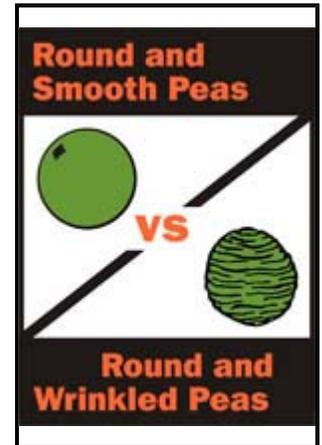


El Hablaganados 126: Los documentos proveen la prueba cuando se busca el poder de toro

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

La temporada de comprar los toros se acerca. De las muchas áreas del negocio de ganado que siguen la tradición, comprar los toros sería una de las principales. Desde el principio de la domesticar el ganado, la selección era importante. (Quizás la característica más importante en la producción temprana de ganado fuera sencillamente la ley del más fuerte.)

En el pasado remoto, se necesitaba hacer el trabajo y una buena fuente de músculo genuina se requería. Un espécimen con menos músculos fácilmente podía ser una fuente de proteína y se podían utilizar las vacas para la producción de leche. La selección se practicaba y ciertos toros se permitían aparearse con las vacas, una práctica que continúa unos 10.000 años más tarde.



Un hombre en Inglaterra finalmente escribió del concepto de “lo mismo engendra lo mismo,” lanzó el arte y la ciencia documentados de la cría de animales. En otras palabras, si apareo los toros grandes con las vacas grandes, voy a producir animales grandes. Si apareo los toros pequeños con las vacas pequeñas, voy a producir animales pequeños. Lo que era aún más excitante, se podía aparear los toros grandes y las vacas pequeños para producir animales de tamaño mediano. Hace más de un siglo que existe el concepto de “Blakewell” de criar el ganado o mejorar los animales de cría y sigue existiendo en el negocio de ganado hoy en día.

Todavía hoy se compran muchos toros siguiendo el concepto de Blakewell. El concepto es real y funciona. No obstante, hoy en día, sabemos exactamente por qué funciona. Esta comprensión adicional empezó con Mendel y sus arvejas. Él observó que algunos eran arrugadas y otros no. Lo que era aun más importante, fue que Mendel seleccionó sólo siete características, y trabajo con cada característica separadamente. Encontró que, sí, “lo mismo engendra lo mismo,” pero no siempre.

Por años, las arvejas eran redondas y lisas en el Condado Burke, y las arvejas eran redondas y arrugadas en el Condado Divide. Esto siguió por años, y la arveja campeón de la Feria del Condado Burke siempre era lisa y redonda. La campeón de la Feria del Condado Divide siempre era redonda y arrugada. “lo mismo engendra lo mismo” y todos estaban bien contentos. Luego, un día un tipo ambicioso del Condado Burke conducía demasiado rápidamente por la Carretera Cinco, y cuando el camino doblaba, las arvejas del Condado Burke se derramaron en el Condado Divide.

Las arvejas, haciendo lo que las arvejas hacen, germinaron, brotaron las flores y les dieron a las abejas una carga del polen de las arvejas redondas y lisas, (el macho) y las arvejas del Condado Divide les dieron la bienvenida a las abejas cargadas del polen fresco y nuevo del Condado Burke.

El incidente pronto se olvidó. Ese año todas las arvejas en Feria del Condado Divide, todas las arvejas todavía eran redondas y arrugadas y la arveja campeona era la arveja más redonda y arrugada que la gente jamás había visto.

Se guardaban las semillas y con mucho orgullo, las plantaron y, estoy seguro que la mayoría de ustedes ya saben, estas magníficas semillas redondas y arrugadas produjeron no sólo semillas redondas y arrugadas, sino también semillas redondas y lisas.

Asombrada la gente, un nuevo juego de reglas tuvo que hacerse para la Feria (después de una reunión bastante larga), pero más importantemente los residentes encontraron que, "lo mismo no siempre engendra lo mismo." Así los principios del dominio genético se supieron, y desde entonces, lo que se ve no siempre es lo que obtiene.

Aún más interesante, hoy día las semillas redondas y lisas que vinieron de los padres redondos y arrugados, eran más redondas y más lisas que las semillas redondas y lisas de los padres redondos y lisos.

Adoptado a los principios de hoy para comprar los toros, si hay consuelo emparejar el aspecto físico general de su ganado con el del toro. No obstante, la única manera de saber si es redondo y arrugado y puede engendrar lo redondo y liso es mantener los datos.

Para terminar, no todo lo que hemos declarado en esta columna se basa en los hechos, pero no lo es tampoco en el negocio de los toros. Buena suerte comprando los toros.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuxext.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu