

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)



## El Hablaganados 75: Ya ha comenzado la estación de vender los toros; empieza sus EPDs

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Cuando las banderas verdes señalan el comienzo de una carrera de automóviles, los conductores no piensan ni hacen en nada sino ocuparse de la carrera misma. Para ellos significa estar listo y no estar paseando, ni comiendo las palomitas ni admirando el paisaje.

El comienzo de un año nuevo en el comercio de carne de res señala algo parecido --- el comienzo de la estación de la venta de toros. Los productores de las razas puras se están alineando, los toros están creciendo y los catálogos de venta están imprimidas y listos para los compradores. El blanco es el productor comercial y una gama de estrategias, incluyendo la viruta, se utilizan. Los toros que brillan se venden. Por supuesto, nadie quiere comprar un toro usado (por razones de sanidad no se debe comprar un toro usado).

Average (50 percentile) Yearling Weight EPD Value for Active Sires	
Breed	Yearling Weight EPD
Angus	62 pounds
Gelbvieh	61 pounds
Hertford	60 pounds
Red Angus	59 pounds
Simmental	58.5 pounds

Breeds selected are for illustrative purposes only. Links to cattle breed EPD values can be found at [www.cattleinfo.com](http://www.cattleinfo.com).

Ventas de pacto privado, las subastas tradicionales, las subastas silenciosas y producciones coreografiadas y realizadas con alarde de color, fantasía y dinero hacen que las ventas de toros sean arte y diversión. Las ventas privadas generalmente involucran un almuerzo quieto de dos personas, las ventas de subasta proveen la carne de res de la cafetería y las producciones extravagantes forman parte de un banquete por la noche. Toda esta hospitalidad es cómoda y satisface (gracias) pero estas tradiciones de la estación realmente no tienen mucho que ver con el comprar un toro bueno.

Hay toros buenos, toros aceptables y toros que deben ser castrados. Lo importante es saber la diferencia. La mayoría de las operaciones de toros venderán los toros hasta que la gente deje de comprarlos. Los toros que no se venden vuelven a los corrales para los que compran a base de la desesperación más tarde. Lo interesante es los toros genéticamente buenos se venden, pero algunos no y los toros pobres se venden, pero algunos no. Clasificarlos requiere que el comprador haga su tarea, y empiece a mirar las diferencias de progenie esperadas (las EPDs).

Nuestros datos en el Centro de Investigación y Extensión de la Universidad del Estado de Dakota de Norte en Dickinson indican que la rentabilidad en el negocio de carne de res entero se basa en producir un cuerpo del peso máximo permitido dentro de las especificaciones de un patrón particular y en obtener ese peso lo más rápidamente posible. El cuerpo también tiene que encuadrarse con las especificaciones de calidad y cosecha dentro de cierto patrón. ¿Cuál toro va a ser la base genética para su manada?

Todos los escenarios posibles no se pueden describir aquí, pero asuma que un productor necesite un toro para producir becerros que se encuadren con cierto patrón. Todas las vacas son

maduras, así que no se necesita un toro para las novillas, y no se va a coleccionar ningún dato de cuerpo. En otras palabras, el tamaño y el peso de los animales de un año llegan a ser el punto clave como el indicador de la expansión posible.

Aquí está donde la industria de las razas puras ha hecho sencillo comprar el toro correcto. Las EPDs se diseñaron para permitirles a los compradores de toros la habilidad de comparar los toros por ciertas características. Seleccionar un grupo apropiado de toros que satisface las necesidades individuales se puede lograr antes de la venta y se puede evitar los errores posibles que pueden ocurrir en la confusión de la venta misma.

Un productor puede ofrecer selectivamente y, con suerte, obtener el toro deseado desde un grupo seleccionado y volver al rancho con un toro superior para satisfacer el plan genético para su manada.

Estudie los toros. Empiece con un concepto básico: para cada número medio, la mitad de los toros va a exceder ese medio y la otra mitad no. Por ejemplo, de los toros actuales que aparecen en la lista, el valor del porcentaje medio para los toros Angus de un año tiene el peso de EPD es 62 libras, para los Gelbvieh es 61 libras, para los Hereford es 60 libras, para el Angus Rojo es 50 libras y para los Simmental es 58,5 libras. Las asociaciones de raza se pueden encontrar fácilmente por ir a [www.cattletoday.com](http://www.cattletoday.com) en la Red y seleccionando el botón propio.

En su búsqueda, encuentre el valor medio de la raza que usted desea para las características que le son importantes. No compare los valores entre las razas, sino asegure que los números para los toros que piensa comprar se encuadren con su operación. Por lo general, mire los números para todas las características y hágase un favor --- escoja un toro superior.

Así que disfrute de la comida y la hospitalidad, pero no compre un toro inferior. Le puede sugerir al cocinero que compre un toro inferior para el banquete del año próximo.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.BeefTalk.com](http://www.BeefTalk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, [kringwal@ndsuent.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuent.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, [richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)