

El año pasado el Centro vendió 116 novillos acabados a la cosecha por término medio por un valor de \$878,15 para una suma de \$101.864,96. No vendimos ninguna novilla acabada. La venta de becerros acabados es nuestra empresa más grande. La tercera empresa para la carne de vaca en el Centro es el desarrollo de las novillas. En 2001, desarrollamos la mayoría de las novillas producidas, pero la venta de estas novillas será en enero de 2002. La empresa sí generó la venta de 31 novillas abiertas como animales de un año. Estas novillas por término medio trajeron \$706,91 para una suma de \$21.914,32. Para este año, la rentabilidad que viene del desarrollo de las novillas aparecerá en el cambio de inventario, no en venta para el efectivo.

La última empresa es la venta de animales de aparear deshechos. Esta empresa se debe mantener separada y puede ser una fuente mayor de ingresos. El año pasado, el Centro de Investigación y Extensión de la Universidad del Estado de Dakota de Norte en Dickinson vendió 24 novillas menores de edad que la vaca media por término medio a \$575,37 y una suma de \$13.808,93. Setenta vacas deshechas se vendieron a un valor por término medio de \$477,92 para una suma de \$33,454,62. La última categoría de ganado deshecho es los toros, y el Centro vendió 10 por término medio a \$831,73 para una suma de \$8.317,30. Los ingresos totales para la venta de ganado deshecho era \$55.580,85.

La suma para todas las ventas en el Centro de Investigación y Extensión de la Universidad del Estado de Dakota de Norte en Dickinson para el año 2001 era \$207.588,84 por 322 cabezas de ganado.

¿Entonces, quién paga las cuentas? Lo esencial es que todas las empresas lo hacen. En 2001, aproximadamente, 49% de los ingresos era de ganado engordado, 27% de la venta de ganado deshecho, 14% de becerros destetados y 10% del desarrollo de novillas. Sí, los productores de vacas y becerros son del negocio de vacas-becerros, pero comprender la fuente de los ingresos es el primer paso para desarrollar un plan sólido para los negocios.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuent.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu