

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)



## El Hablaganados 42: Coleccione los datos ahora para ganar el conocimiento para las decisiones

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

“Sí, me gustaría tener esa información en cuanto a mi manada”.

¿Cuántas veces piensan eso los productores de ganado para la carne? Hoy en la edad electrónica la falta de información sobre la cual basarse las decisiones es en realidad el resultado de no hacer las decisiones de parte del productor. Las computadoras pueden enviar rápidamente la información a todas partes y a cualquier hora. Pero, dentro de la industria de ganado carnicero el responso típico del productor a una pregunta que requiere una respuesta numérica específica a menudo se basa en lo que piensa, seguido por una afirmación para justificarlo.



Un cambio certero que responde a la entrada administrativa se cumple mediante los datos precisos. Sí no lo cree, pregúntale a la competencia. La competencia con gusto estará de acuerdo y tendrá compasión que no mantienen los datos. La competencia sin los datos es una presa fácil. El corazón de la misión de la Asociación del Mejoramiento de Ganado para la Carne de Res de Dakota de Norte (NDBCIA) es hacer disponibles buenos datos del ganado para todos los de la industria. Ningún productor debe estar sin el conocimiento. El costo no debe ser un factor.

Las encuestas indican que más de cincuenta por ciento de los productores de ganado para la carne les ponen caravanas a los becerros cuando nacen y recuerdan la fecha, el número y la identificación de la madre. Un porcentaje más pequeño de productores utilizan estos datos después de la temporada de producir los becerros y un porcentaje aun más pequeño añaden los datos de destete.

Para ayudar a vencer la falta de datos coleccionados o la utilización de los datos, la NDBCIA patrocina el programa de (CHAPS) Software para la Evaluación del Rendimiento de la Manada de Ganado para ayudar a los productores a entender los datos las vacas y los becerros. Los productores de CHAPS saben lo que producen sus manadas y no son presas fáciles para la competencia.

Los datos devuelven el conocimiento, lo que a su vez les da a los productores de CHAPS la habilidad para hacer decisiones administrativas informadas. Considere estos datos del año 2000:

- El productor media de CHAPS expone 170 vacas a los toros con una edad media de la vaca de 5,5 años.
- De las 170 vacas expuestas a los toros, 94,2% estaban preñadas en el otoño, 93,6% en la primavera y 92,0% destetaron un becerro en el otoño.
- Durante la temporada de producir los becerros, 59% parieron durante los primeros 21 días, 81% durante los primeros 42 días, y 90% dentro de los primeros 63 días de la temporada.
- Los becerros se destetaron por promedio a la edad de 197 días, pesaban 561 libras y tenían un número de cuerpo de 5,5. Estos números de crecimiento tradujeron a 2,86 libras por día de edad y un peso ajustado de 610 libras a los 205 días.
- Por cada vaca expuesta a los toros, los productores de CHAPS destetaron 512 libras de becerro. El productor media de CHAPS tenía 87.040 libras de becerro disponibles en el otoño del año.

- Cuando el año se acabó, sólo 12,5% de las vacas fueron deshechas y 16,3% se añadieron como vacas de reemplazo. Los productores de CHAPS están creciendo, no achicándose.

¿Sabe usted las estadísticas de arriba para su propia manada? Sus competidores sí las saben, usted las debe saber también. Lo esencial, use los promedios de CHAPS como blancos de producción y trate de alcanzarlos.

La manada del Centro de Investigación y Extensión de la Universidad del Estado de Dakota de Norte en Dickinson es una de las manadas de CHAPS, pero ciertamente no una de las mejores. Les felicito a los productores que siempre están en frente, guiando a los demás en cuanto a cómo sacar el mejor rendimiento en nuestra industria. Webster define una opinión como un punto de vista, un cálculo, una evaluación formada en la mente en cuanto a un asunto particular, una creencia más fuerte que una impresión, pero no tan fuerte que el conocimiento positivo. La industria está repleta de opiniones. Webster define los datos como información basada en los hechos (como medidas o estadísticas) que se usan como una base para el raciocinio, la discusión o los cálculos. Dentro de una industria de muchas opiniones, el conocimiento que se deviene de los datos ciertamente aumentará la posibilidad de la sobrevivencia.

¿Por qué no ser la competencia?

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.BeefTalk.com](http://www.BeefTalk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, [kringwal@ndsuent.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuent.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, [richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)