

[\[previo\]](#) [\[próximo\]](#) [\[versión impresor\]](#) [\[inscripción\]](#)

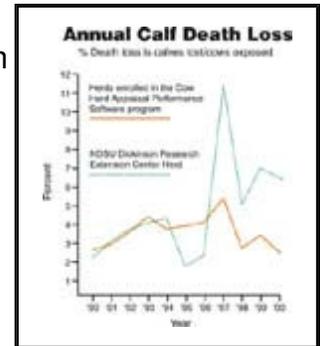


## El Hablaganados 41: Ogeechee - más brillante desde el oriente, mantener los datos continua progresando

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU  
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

El sol se levanta desde el oriente. Cada día es un nuevo día, y, como dirían los Cherokee, *Ogeechee*, una palabra que quiere decir más brillante desde el oriente. En 1993, tres individuos, Richard Willham, Roy Wallace y Frank Baker (fallecido), compilaron 25 años de historia en cuanto al mejoramiento de la industria de ganado carnicero por medio de la genética y mantenimiento de los datos por publicar “Las Ideas a la acción”.

Este libro, que dedicaron a los próximos 25 años, recuerda los esfuerzos de individuos dedicados que ayudó a fundar y anclar permanentemente la industria de ganado carnicero en el rendimiento. Tal vez, la industria todavía esté en el brillar de un día nuevo. Como se escribió en “Las ideas a la acción”, el primer informe escrito sobre el rendimiento del ganado carnicero vino de Lascaux, Francia, cerca de 15.000 aC. Sí, dibujaron el toro en vez de describirlo porque las caravanas, la pluma y el papel no estaban disponibles fácilmente, pero el pensamiento sí estaba. Un dibujo todavía vale mil palabras, pero en la industria de paso rápido de hoy, el brillar de la mañana tiene que ponerse de un lado para un día signficante y constructivo.



Básicamente, la industria de ganado para la carne y sus productores se conducen por las indicaciones económicas --- lo que genera el dinero atrae la atención. Los productores del segmento vaca/becerro de la industria han dependido de otros para proveer esos indicadores, y subsiguientemente pueden no haber relacionado sus propios datos para los animales individuales con ellos. El resultado final era, y sigue siendo, una industria con un gran número juegos de datos de manada individuales con una variedad de significados. Como con el toro en la pared de la caverna, los datos de animal individuales todavía son de una naturaleza muy descriptiva y difícil de interpretar.

Hay tantas razones que los productores mantienen los datos como hay productores. El propósito y el significado individual para cada dato primero deben tener relevancia para el productor. Para cada productor el color de la caravana(etiqueta de oreja), la letra del alfabeto, el número árabe o símbolo representa un imagen o significado diferente tal como lo hizo el toro en la pared de la caverna hace 17.000 años.

Entonces, como ahora, cuando los productores de ganado se reúnen estas imágenes nacen como un flujo de información, de ambiente agradable y amistoso que, al fin y al cabo, constituyen nuestra industria. ¿Es una sorpresa que los datos de las manadas individuales no sean estandartes y no se analicen fácilmente según las tendencias de toda la industria? Es posible que la imagen del animal para la carne de vaca y la industria asociada more en el corazón tanto como en la mente, y reduciendo una vacas a su número de caravana no parece ser la meta entera.

Pero, cuando el sol se pone cada día, todavía necesitamos sobrevivir. Y como escribieron en “Ideas a la acción”, ¿Por qué no aprendemos de los Frank Bakers del mundo? Lo que desarrollaron en el pasado sigue siendo verdad ahora --- los rasgos principales de los programas de datos eficaces involucran la identificación y la descripción individuales seguidos por recordar sistemáticamente de las características de valor económico.

Por mínimo, estas características descriptivas incluyen la fecha de nacimiento, el sexo y la identificación de la madre. Las características de valor económico generalmente involucran el peso del cuerpo por el tiempo del destete, posiblemente otra vez a un año de edad y después al tiempo de la cosecha. Alguna indicación de la constitución del cuerpo (la grasa y el músculo, el tamaño de estructura) para cada día de pesar tanto como el peso del cuerpo, la nota de calidad y nota de cosecha. Suena fácil, pero no había nada de eso recordado para el toro en la caverna, y la imagen percibida contra la realidad de los datos todavía es un hecho en nuestra industria.

Qué encuentre usted todas sus caravanas.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en [www.BeefTalk.com](http://www.BeefTalk.com). Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association ( la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a [www.CHAPS2000.com](http://www.CHAPS2000.com) en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, [kringwal@ndsuent.nodak.edu](mailto:kringwal@ndsuent.nodak.edu)

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, [richard.mattern@ndsu.edu](mailto:richard.mattern@ndsu.edu)