



El Hablaganados 27: Las decisiones que uno hace al seleccionar los toros tienen un impacto duradero para la manada

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Mientras la estación de comprar los toros se hace cada vez más activa, la importancia y la magnitud de las decisiones de comprar pesan fuertemente sobre el productor individual.

La mayoría de los productores de ganado conocen personal y profesionalmente bien a los criadores de toros locales. Muchos son vecinos o son socios en las actividades que existen en las comunidades rurales. ¿Por qué hay tanto pensar? Pues, estos toros serán los padres del fundamento de las oportunidades ganaderas en el futuro.

When you will see the impact of your bull-buying decision?		
Year Bull Purchased	Bull Weight Weaning Weight Evaluation	Weaning Weight Harvest Evaluation
1999	2000	2001
2000	2001	2002
2001	2002	2003

En muchas maneras, los productores de ganado son como los malabaristas que pueden hacer los malabarismos con tres o cuatro pelotas a la vez. El marabarista empieza con una pelota, la coge con una mano, entonces dos pelotas, una para cda mano. La mayoría de nosotros acabaría allí. Pero, a veces el marabarista cambia las manos y entonces tres pelotas, o aun cuatro, estarán en juego.

Las decisiones para comprar los toros no son diferentes, y las decisiones sobre cuál comprar duran mucho tiempo.

En el Centro de Investigación de Extensión Universitaria en Dickinson de la Universidad del Estado de Dakota de Norte, tenemos 118 becerros que nacieron en 2000 que estamos alimentando. Estos becerros, que provienen de los toros que compramos en la primavera de 1999, tiene el impacto más grande en la operación del Centro de hoy, costando \$1,74 por día desde el 31 de enero. La eficiencia y la ganancia de ese corral de novillos es crítico para el Centro hoy.

Miremos esa segunda pelota que ponemos en juego — el toro que crió el becerro de hoy. Las vacas del Centro empezaron a parir el 3 de febrero. Este becerro, y todos los demás que nacieron esta primavera, actualmente requieren el mayor trabajo. Hablando con los vaqueros en esta temporada del año, sólo se oye tres comentarios: “No son muy grandes, pero no están muertos.” “No se crie con ese toro de nuevo.” O “Ella es una madre buena, te dije que necesitábamos más como ella.”

Las frutas de las decisiones del año pasado son lo que tenemos hoy. Ese becerro empapado es un resultado directo de sus esfuerzos para seleccionar los toros, y uno no puede dejar de preguntarse si el becerro realmente se parece a la foto del toro que escogió. Afortunadamente, usted se recuerda, aun cómo un becerro recién nacido, la verdad yace en la genética no en la foto.

Entra la tercera pelota. El teléfono suena y usted recuerda que necesita empezar a buscar los toros para la cosecha de becerros para la primavera que viene. Como el marabarismo, la mayoría de

nosotros podemos poner dos pelotas en juego al mismo tiempo, pero la tercera hace el proceso más complicado. No es que no puedes ponerla en juego, sino que las otras dos pelotas destruyen la concentración.

Usted tiene una novilla que no parió como debía hace una hora, hay una vaca vieja que acaba de atacar el perro y a usted y los corrió del corral y usted abre el correo y encuentra la cuenta del centro de alimentación que se le olvidó pagar. Y ahora alguien quiere que usted les dé \$3000 por un toro. No obstante, el ciclo tiene que continuar.

Los toros que se compran este año serán los padres de los becerros de la primavera de 2002 y no habrá devolución y rendimiento hasta la subasta en 2003. Mirando hacia el futuro y pensando cómo será nuestra industria en el futuro y entonces diseñando un programa para encuadrarse con el futuro es un desafío. Añadir valor a la producción de vaca/becerro es sencillo y complicado a la vez. La rentabilidad todavía viene gracias al producto final: esa carne tierna y magra que alimentará a sus vecinos y a sus familiares.

A fin de cuentas, el éxito de los malabarismos del productor no se sabrá por muchos años. Es por eso que es importante saber los números y lo que significan y hacer las decisiones informadas. Uno puede dejar de preocuparse tanto porque sabe que sus decisiones anteriores sólidas ayudarán en el futuro cuando tenga que hacer otras.

Ahora mismo tengo que ir a una venta de toros que viene con el almuerzo.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja(caravanas).

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuxext.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu