



El Hablagaanados 16: El aumento de valor del ganado le hace una gran contribución a la economía de donde es el productor

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU
Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University

Los precios recientes que han recibido los productores de vaca/becerro han puesto la industria ganadera en primer lugar en la producción agrícola. Este cambio de mercado es un adelanto bienvenido para la agricultura es la primera vez en los últimos diez años que hemos visto los precios acercarse a los valores de dólares (sin tomar en cuenta la inflación) que se reciben.

Estas son buenas noticias y necesitamos sostener estos valores por un par de razones. La primera, y la más obvia, razón es los ingresos del productor. La segunda es la participación de la industria ganadera en la economía del país. La producción del ganado para la carne de res es el mayor creador de la riqueza en los espacios rurales.



La salud de la industria ganadera es un factor mayor para la salud de la economías particulares. El valor aumentado del ganado este año señala la necesidad para los productores de entrar en la red con otras industrias para establecer un plan por el cual pueden sostener los precios económicos generados actuales y capturar el valor aumentado. Ahora es el tiempo.

El primer paso es la educación. Por leer, estudiar y visitar a los vecinos o a los productores socios, los productores necesitan desfiar los conceptos tradicionales para la producción de la carne y ayudar a sí mismos darse cuenta de que necesitan un sistema de mercado que empieza antes de concebir el becerro.

Entender las partes distintas de la industria desde la concepción hasta la cosecha alienta a la cultura comercial dentro de la industria. La prioridad entre los productores de Dakota de Norte es cortar los costos y mejorar el marketing. La carne de res es una de las comidas de más alto valor disponible al mundo — y los productores necesitan hacer el tema de la calidad una parte de sus planes de marketing. Un productor mejor informado y con una visión más ancha de la industria debe ser la meta del desarrollo de cualquier plan comercial. La visión es que los productores produzcan un plan de producción comercial sensible a la rentabilidad que cambia según la industria que compite dentro de la industria de comida hoy y de mañana.

Los planes comerciales sólidos se hacen por los datos — y la industria de carne de res no es ninguna excepción. Los cambios en el comercio vaca/becerro, que han llegado gracias a la verificación de fuente y la creación de alianzas dentro de nuestra industria, ha amplificado la necesidad para la colección de datos completos y todoabarcadores.

El productor sabio ve la necesidad para los datos comerciales, los datos de rendimiento los datos de cuerpo y los datos de cosecha de por en menor. Las computadoras han aumentado la velocidad por

la cual podemos procesar los datos y los programas de software han creado maneras infinitas de usar los datos. El casamiento de las computadoras y la industria gandera para la carne demuestra lo importante que es para la industria estar al día con las otras industrias de la cadena de comida.

Sencillamente, los productores con los datos le dan a la industria una manera de verificar la fuente de producción y les ayuda a los productores a satisfacer las necesidades de especificaciones que piden los consumidores de hoy.

Si el productor baja el costo de unidad de producción para cada becerro \$23 y aumenta el valor y lo salubre del producto por \$13 en la venta, el productor debe aumentar el valor de cada becerro \$219 por cabeza. Vale la pena repetirlo. Por cada cien becerros vendidos, un productor debe aumentar la rentabilidad unos \$21.900. Pensemos en esto.

Espero que usted encuentre todas sus etiquetas de oreja(caravanas).

Sus comentarios siempre son bienvenidos en www.BeefTalk.com. Para más información, póngase en contacto con el North Dakota Beef Cattle Improvement Association(la Asociación de Mejoramiento de la Carne de Res de North Dakota 1133 State Avenue, Dickinson, ND 58601 o vaya a www.CHAPS2000.com en la Red Internet.

Fuente: Kris Ringwall, (701) 483-2348, ext 103, kringwal@ndsuext.nodak.edu

Redactor: Rich Mattern, (701) 231-6136, richard.mattern@ndsu.edu