

La compra de toros está cambiando.
Sea la compra en persona o electrónicamente, las bases de la compra de toros son las mismas.

El Hablaganados 800: Expandir la genética y la compra de toros electrónica

De Kris Ringwall, Especialista de ganado, Servicio por Extensión de NDSU
Traducción de Dr. Michael Cartmill, Dixie State University

La manera en que se venden los toros está cambiando.

¿La compra de toros desde su escritorio en casa? Suena inverosímil, pero esta es una opción bastante real en el mercado de toros de hoy en día.

Cada año, una nueva generación de toros se ofrece en la venta, junto con más y mejor datos en cuanto a los toros que compramos. Los becerros machos del año pasado están madurándose y estarán listos para ser sueltos a las vacas en unos meses.

Las bases de la compra de toros son las mismas, así que ¿por qué sacar el tema? En realidad, muchos productores no aprovechan de los datos y herramientas disponibles para comprar toros. No todos los toros son los mismos y de verdad no tienen el mismo valor.

El proceso de determinar el mejor toro produce buenas discusiones y requiere estudio. ¿Por qué? Dicho simplemente, años, si no décadas, de selección visual basada en cómo se ve el ganado es la fundación de casi todos los programas de cría. Por años, la selección visual y repaso de linaje han sido el statu quo al comprar toros. Este método sigue hoy. Incluye analizar el ganado y subjetivamente estimando cómo linajes selectos de ganado con capacidades conocidas de producción resultarán.

Los rasgos visuales ayudan a determinar el valor del ganado como animal de carga y a la hora de la venta con se vende la progenie. Pero las cosas cambiaron, hasta 1963, cuando un grupo de productores formaron la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte. Asociaciones similares se formaron por todo el país y, en concierto con las asociaciones de raza, hoy son las semillas de grupos de datos actuales disponibles para comprar toros.

La oportunidad de comprar toros locales y clasificar los mejores de los mejores sigue. Pero los productores todavía necesitan ser dinámicos al aprender nuevas técnicas para clasificar los mejores de los mejores porque comprar toros es una inversión crítica hecha con las expectativas de progenie buena. Los dólares a menudo son limitados y solo se gastan una vez, así que conseguir los toros correctos es esencial.

Hoy en día, la manera en que se venden toros también está cambiando. Las subastas por video son comunes. Toros de venta, presentados con todos los datos disponibles, son garantizados por

el criador. En muchos casos, se graban en video los toros y se exhiben en un sitio de web, así que las observaciones visuales se hacen fácilmente.

El día de la venta, aparece el toro en el monitor de venta y, con un clic del ratón, un productor puede comprar un toro dondequiera, y quiero decir dondequiera. Recientemente, hice planes para asistir a una venta solo para averiguar que los toros ya ni se traen al corral. Grandes pantallas de computadora se armaron en cada lado del corral, y los que estaban presentes hicieron ofertas de los videos previamente disponibles en el sitio de web. Me quedé en casa e hice ofertas desde mi propia pantalla de computadora usando el ratón confiable.

En realidad, en el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson, la última vez que compramos toros en persona fue hace dos años. Nos hemos inscrito con anticipación con la empresa de subastas en línea, nos quedamos en casa e hicimos ofertas.

¿Ha sido siempre buena la experiencia? La mayoría de las veces, sí. Una vez el ratón no era tan rápido como el subastador, pero esto simplemente podría ser asunto de curva de aprendizaje para el subastador y el productor. De todos modos, la compra de toros electrónica funciona. Aún más satisfactorio es que muchos vendedores de toros ofrecen una oportunidad significativa para la entrega.

Así que los tiempos cambian junto con cómo pueden estos toros llegar al lote del productor de carne de res. Sin embargo, la preocupación original de ver los toros en persona siempre parece surgir en la conversación. ¿Cómo puede uno tomar el paso para alejarse de la historia y seguir adelante?

Lo bueno resulta cuando los productores se juntan, charlan, comen y comparten sus pensamientos. No sugiero que eso debe acabarse. Cuando esa sea la manera más oportuna de comprar toros, úsela. Pero si el viento sopla, la nieve cae y las calles se cierran, ¿por qué no asistir a la compra de toros desde la comodidad de su hogar? Inscríbase temprano y sea aprobado para ambas opciones.

¿Piensa en cuántos becerros, la progenie de los toros que uno compra, se van a vender por medio de subastas de video? Si los becerros pueden venderse, tal vez los toros lo pueden hacer también. Si un productor charla con el granero de subasta local, uno de verdad obtendrá un poco de información buena sobre las varias oportunidades de comercializar becerros. Y sí, el ojo del comprador en muchos casos ha cambiado a los datos. Usando buenos datos para comprar becerros y toros es una cosa buena para los compradores y los vendedores.

Los productores son más y más acogedores de revisar los datos reales de un toro y después añadir el toro a la lista potencial de ofertas o de sacar el toro de la lista potencial. En las semanas venideras, una actividad excelente es buscar en los catálogos de toros o sitios de web para toros, encontrando sus números de registro, buscando sus datos disponibles y desarrollando una lista de

ofertas. Una vez hecha la lista, hable con el criador, haga arreglos para hacer ofertas y solo haga ofertas de la lista. Evite las gangas.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Para más información, contacte <https://www.ag.ndsu.edu/news> o el Servicio por Extensión de la Universidad Estatal de Dakota del Norte, NDSU Dept. 7000, 315 Morrill Hall. P.O. Box 6050, Fargo, ND 58108-6050.