

**¿Interesado en mejorar las opciones
de comercializar el ganado?**

Un buen sitio de web para conocer:
El Servicio de Comercialización Agrícola del USDA
www.ams.usda.gov

El Hablaganados 688: Las opciones de comercialización se mejoran con la verificación

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio por Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

La lista no es larga, pero hay algunas muy buenas declaraciones verificables de comercialización que los productores pueden investigar y tal vez querrán añadir a sus programas de comercialización.

Octubre fue un peldaño significativo pero decepcionante para la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte (NDBCIA). Los esfuerzos de fuente y edad de la NDBCIA llegaron a su conclusión. La junta directiva de la NDBCIA decidió la primavera pasada no renovar su programa de verificación de fuente y edad que se comercializó como CalfAid.

La fecha de renovar el programa fue el 3 de octubre de 2013, así que oficialmente el programa ya no está vigente en vez de activamente verificar la fuente y edad de becerros. Algunos dirían que está bien, mientras que otros dirían que es una lástima. Al fin y al cabo hacían falta los incentivos obvios de precio para los becerros verificados por fuente y edad. Sin embargo, el concepto de verificación no ha desaparecido, aunque la intensidad de la discusión sobre la verificación de fuente y edad de verdad ha disminuido dentro del ambiente de la comercialización.

Los que han estado involucrados activamente en la industria de carne de res por más de una década se dan cuenta de que la mayoría de las cosas anda en ciclos y realmente nunca desaparece. Así son las tendencias. Son más prominentes a veces y apenas reconocibles otras veces.

Si un productor va al sitio de web del Servicio de Comercialización Agrícola del Departamento de Agricultura de EE.UU (USDA). (<http://www.ams.usda.gov>), existen varias oportunidades de mejorar las opciones de comercialización del productor. Al seleccionar la pestaña “Grading, Certification and Verification,” hay varios programas disponibles por medio de “Audit and Accreditation Services” (los Servicios de Auditoría y Acreditación).

El programa CalfAid de la NDBCIA estaba en la lista oficial de programas aprobados por medio del Programa del Proceso de Verificación del USDA. Cada programa que se lista identifica las declaraciones que deben ser verificadas, el ámbito del programa y cómo se pone en contacto con la compañía que ofrece el programa.

La fuente y la edad son dos componentes administrativos de una operación de carne de res que se pueden verificar. El USDA confirma declaraciones de comercialización deseadas al aprobar asesores externos para verificar declaraciones relacionadas con productos específicos o procesos deseados. Por ejemplo, una compañía puede hacer una declaración, tal como Nunca Jamás 3. En este caso, la declaración afirma que jamás ningún antibiótico, sustancia que promueve el crecimiento o derivado animal se ha dado a ningún animal desde su nacimiento. El USDA audita la compañía para asegurarse de que la verificación de la declaración sea completa y precisa para que las compañías puedan añadir esa declaración a su programa.

El 5 de noviembre, la División de Categorización y Verificación del Servicio de Comercialización Agrícola del USDA notó la creación del Programa de Verificación de Sistemas de Calidad Procedimiento GVD 1007, el Programa Nunca Alimentado con Beta Agonista. Este programa estará disponible para añadir como declaración si una compañía escoge ofrecer la verificación dentro de su ámbito de negocio. Otra vez, el USDA auditará esas compañías que escogen añadir esa declaración.

La lista no es larga, pero hay algunas muy buenas declaraciones verificables de comercialización que los productores pueden investigar y tal vez querrán añadir a sus programas de comercialización. Estos esfuerzos abren nuevas puertas y mercados y finalmente más demanda, que los productores esperan que conduzca a más dólares.

Los costos son reales y buenos planes de comercialización se necesitan desarrollarse para asegurarse que el beneficio del costo a la operación de carne de res sea positivo. Sin embargo, si uno nunca se fija, entonces se crean oportunidades perdidas.

La NDBCIA fue aprobada para ser verificador como asesor externo para el USDA en 2005. El componente esencial del programa fue de tomar los datos que los productores ya mandaban a la NDBCIA por el programa CHAPS y dejar que los datos también sirvieran como manera de verificar la fuente y edad de los becerros de los productores. El programa funcionaba y era muy exitoso en dejar a los miembros de la NDBCIA comercializar becerros como verificados por fuente y edad.

El Servicio de Comercialización Agrícola del USDA fue muy profesional y eran buenos socios. Los que estaban involucrados en el proceso aprendieron mucho, particularmente en el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson. El proceso de validar y certificar los becerros fue meticuloso y no había la posibilidad de error.

Esas llamadas tardes en la semana de los involucrados en la comercialización de becerros antes de la cosecha siempre eran desafiantes, teniendo presente el dinero en riesgo. Sin embargo, el proceso funcionaba y los productores no deben tener miedo de repasar los programas del proceso de verificación del USDA para documentar y certificar sus esfuerzos en comercializar un producto particular.

Tal como lo hacía la NDBCIA, si uno tiene un producto único y quiere tener el producto validado y certificado, póngase en contacto con el Servicio de Comercialización Agrícola del

USDA (<http://www.ams.usda.gov>). Aunque tener una compañía en existencia para proveer el servicio es bueno, no subestime el poder de mercados verificables nuevos.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina de NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.