

¡Ausentes!

La respuesta de la industria a la demostración de marcas electrónicas del Centro de Investigación por Extensión en Dickinson y el Intercambio de Animales por Ganaderos

<u>Fecha de venta</u>	<u>Beceros</u>
19 de octubre	58
26 de octubre	0
2 de noviembre	0
9 de noviembre	0



El Hablaganados 295: Alerta del cambio de actitud

Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio por Extensión de NDSU
Traducción por Dr. Michael Cartmill, Dickinson State University

Con todos los anuncios y más anuncios recientes, nada indicaría que el Sistema Nacional de Identificación Animal está desacelerándose. De hecho, dados los asuntos mundiales recientes y las interacciones de gente y la cadena de alimentación, puede ser más correcto decir que el programa está acelerándose.

Solo es cuestión de tiempo antes de que algo pase. Cuando los planes finales se imprimen, los involucrados en la producción de alimentos habrán cambiado. Algunos dirían que publicar tales declaraciones solo alienta el proceso regulatorio, pero por otro lado, ignorar las propuestas y meter la cabeza de uno en un hoyo solo causará más consternación y frustración.

Entonces, ¿dónde está la industria? Un proyecto de prueba cooperativo reciente por el Centro de Investigación por Extensión en Dickinson (*DREC*) y el Intercambio de Animales por Ganaderos, un centro de comercialización de ganado local, reveló unos datos interesantes. El otoño pasado, durante operaciones pesadas de becerros, se animó a los productores que participaran en un programa para colocar marcas de identificación electrónicas (IDE) individuales en su cultivo de becerros de 2005. Las marcas y la mano de obra para colocar las marcas en los becerros se proveían sin costo al productor. Las fechas de colocar las marcas electrónicas eran el 19 de octubre, 26 de octubre, 2 de noviembre y 9 de noviembre.

Los animales marcados se vendían el siguiente día en la venta semanal del Intercambio de Animales por Ganaderos. El proceso se anunció en publicaciones de ganado del área, periódicos semanales y una página central desplegable de colores en la edición de octubre del *Ganadero de Dakota del Norte*, la publicación oficial de la Asociación de Ganaderos de Dakota del Norte. Los cuatro eventos eran bien reportados. Algunos de las noticias realmente reportaron de las actividades.

Con la identificación de animales a la vanguardia del negocio de carne de res, el sentimiento general era que algunos productores se aprovecharían de la prueba gratis. La prueba daría a los productores una oportunidad de participar en un ejercicio de marcación, de ver de primera mano cómo funciona y de aprender más sobre cómo un programa de identificación de becerros podría ser beneficioso.

Además de las oportunidades de marcación, se les daría a los productores la opción de tener sus datos descargados por *DREC* en un sistema avanzado de manejar datos. Todo el ganado iba a ser marcado y procesado por la instalación ganadera portable del Centro, la cual incluía un pasadizo doble, báscula y verja para cabezas. *DREC* escanearía cada marca electrónica, la cual se colocó en la oreja izquierda de los becerros, y después introduciría los números con la marca electrónica asociada.

El propósito fundamental del programa fue para determinar el esfuerzo necesario para marcar los becerros y después determinar los costos asociados. La lista de participación de productores no llenará un gráfico extensivo.

El primer día, un productor apareció y escaneamos a 58 becerros. Los becerros habían sido marcados previamente con marcas electrónicas. El proceso duró un poco menos de 15 minutos. Ningún productor trajo sus becerros para recibir el procesamiento y marcación gratis los otros tres días.

Estamos capacitados para analizar números, y notar las tendencias y tiempos cambiantes, pero la falta de números también puede destacar un punto significativo. En este caso, las marcas gratis y la mano de obra gratis no sonsacaron una respuesta de los productores.

En retrospectiva, el interés fue, en la práctica, cero. Solo era otro ejercicio académico que desaparecerá. Pero, ¿se desaparecerá el deseo de tener animales de carne identificados individualmente? Puede que sí o puede que no. El futuro es difícil de predecir, pero si bastantes dedos señalan en una dirección, tal vez hay algo que pasa.

Nadie grita todavía, pero el Centro continuará a trabajar con la Asociación del Mejoramiento del Ganado Bovino de Carne de Dakota del Norte para ayudar sacar en claro un proceso muy complicado—marcando los becerros.

Que encuentre usted todas sus marcas orejeras.

Sus comentarios siempre son bienvenidos en <http://www.BeefTalk.com>

Para más información, contacte a la oficina de NDBCIA, 1041 State Ave., Dickinson, ND 58601, o vaya al <http://www.CHAPS2000.com> por internet.